



แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573

ตามมติสภามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
ครั้งที่ 1/2568



กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี



Scan me



มหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาการและวิชาชีพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

A leading university in academics and professions, driven by
technology and innovation for sustainable development





คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 จัดทำขึ้นโดยยึดหลักตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2566-2570 ที่มุ่งเน้นการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนาทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ฉบับปัจจุบัน (พ.ศ. 2565-2569) จะครบกำหนดในงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 ขึ้น พร้อมทั้งกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาการและวิชาชีพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายเพื่อ

1. มุ่งสู่อันดับของการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ที่ดีขึ้น (801-1,000)
2. ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX 300
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ในระดับที่ 3
4. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ฉบับนี้ใช้เป็นกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX อย่างเป็นระบบ และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์



สารบัญ (Content)

	หน้า
- บทสรุปผู้บริหาร	1
- บทที่ 1 บริบทองค์กร	6
- บทที่ 2 บริบทการพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	12
- บทที่ 3 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2573	21
- บทที่ 4 การกำกับติดตาม และการประเมินผล	55
ภาคผนวก	
- รายละเอียดตัวชี้วัด	59
- Timeline	101
- ภาพกิจกรรม	102



บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นภาคใต้ชายแดนที่มีความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม ท่ามกลางบริบทความท้าทายนี้มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการเป็นกลไกหลักเพื่อพัฒนาด้านการศึกษา และสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในพื้นที่ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในศตวรรษที่ 21 ทั้งทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ส่งผลให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความท้าทายความท้าทายสำคัญประกอบด้วย 1) การยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานและการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2) การสร้างนวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาและสร้างคุณค่าให้กับชุมชน 3) การพัฒนางานบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ 4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง 5) การสร้างความร่วมมือข้ามพรมแดน แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569–2573 ฉบับนี้จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นเข็มทิศในการนำพามหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาอย่างมีทิศทางมุ่งตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ภายใต้บริบทความหลากหลายและเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาการและวิชาชีพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อ 1) มุ่งสู่อันดับของการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ที่ดีขึ้น (801-1,000) 2) ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX 300 3) มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ในระดับที่ 3 และ 4) ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

ภายใต้เป้าหมายวิสัยทัศน์ข้างต้น จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ขึ้นมา จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน (Quality Education Platform) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ 1.1) ผลิtbัณฑิตที่มีคุณภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรม พร้อมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างยั่งยืน 1.2) สร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 8 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research and Sustainable Innovation Platform) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ 2.1) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อยื่นข้อเสนอโครงการรับทุนวิจัย 2.2) ส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ 2.3) ส่งเสริมผลิตตำราตามมาตรฐานรายวิชาของสายสอนและวิจัย 2.4) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ (Small and Medium Enterprises) 2.5) ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัยสู่งานทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการ (Knowledge Sharing Services Platform) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ 3.1) มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ที่มีคุณภาพและยั่งยืน 3.2) ยกระดับการบริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 7 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการสุขภาพ (Smart Hospital Platform) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ 4.1) พัฒนาโรงพยาบาลสู่ Smart Hospital ที่มีความเป็นเลิศด้านมาตรฐานบริการ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน 4.2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสุขภาพแบบบูรณาการ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Multicultural Society Platform) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ 5.1) สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของสังคมพหุวัฒนธรรม และการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาและบุคลากร 5.2) ส่งเสริมความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตย 5.3) พัฒนาและยกระดับชุมชนให้เป็นต้นแบบด้านการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด

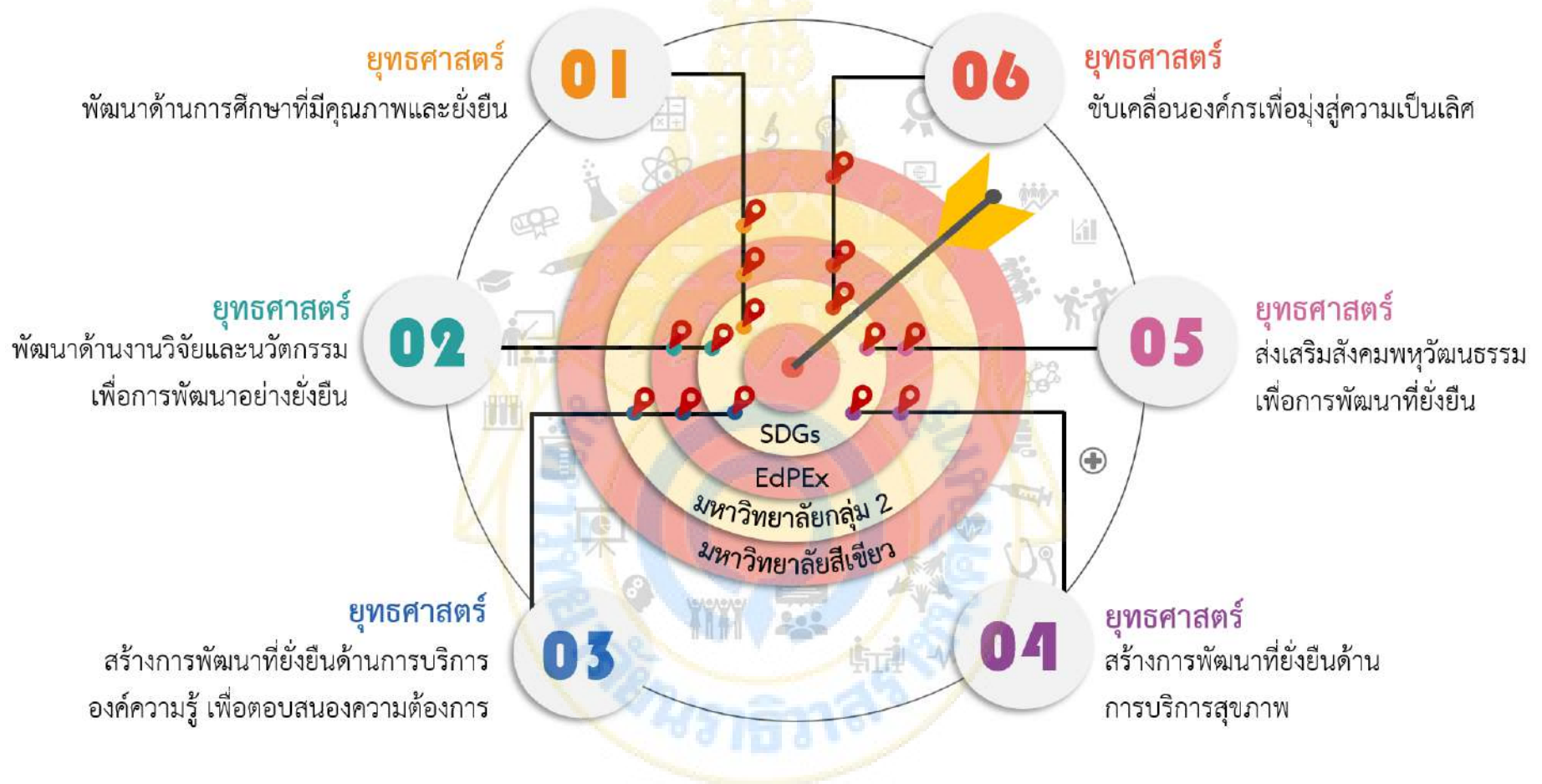
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (PNU Excellence Management Platform) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ 6.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล การบริหารทรัพยากร และการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ 6 ตัวชี้วัด



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2573



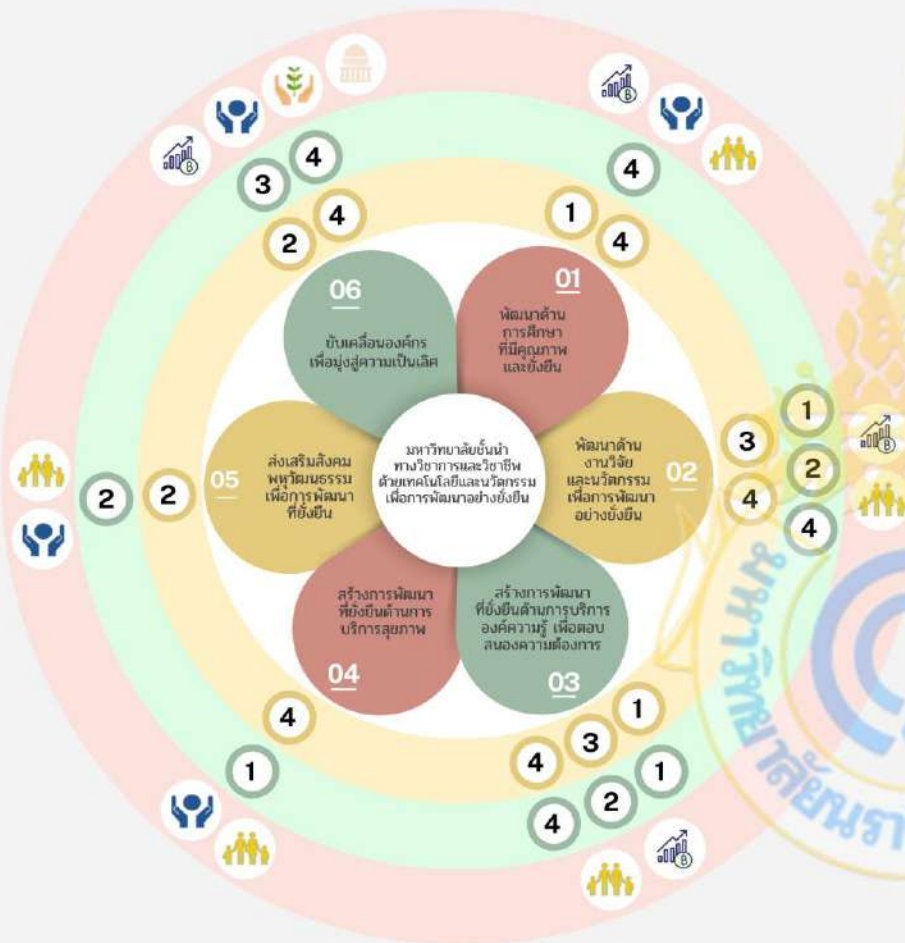
ความสอดคล้องของ 6 ยุทธศาสตร์ กับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์



ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573)

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

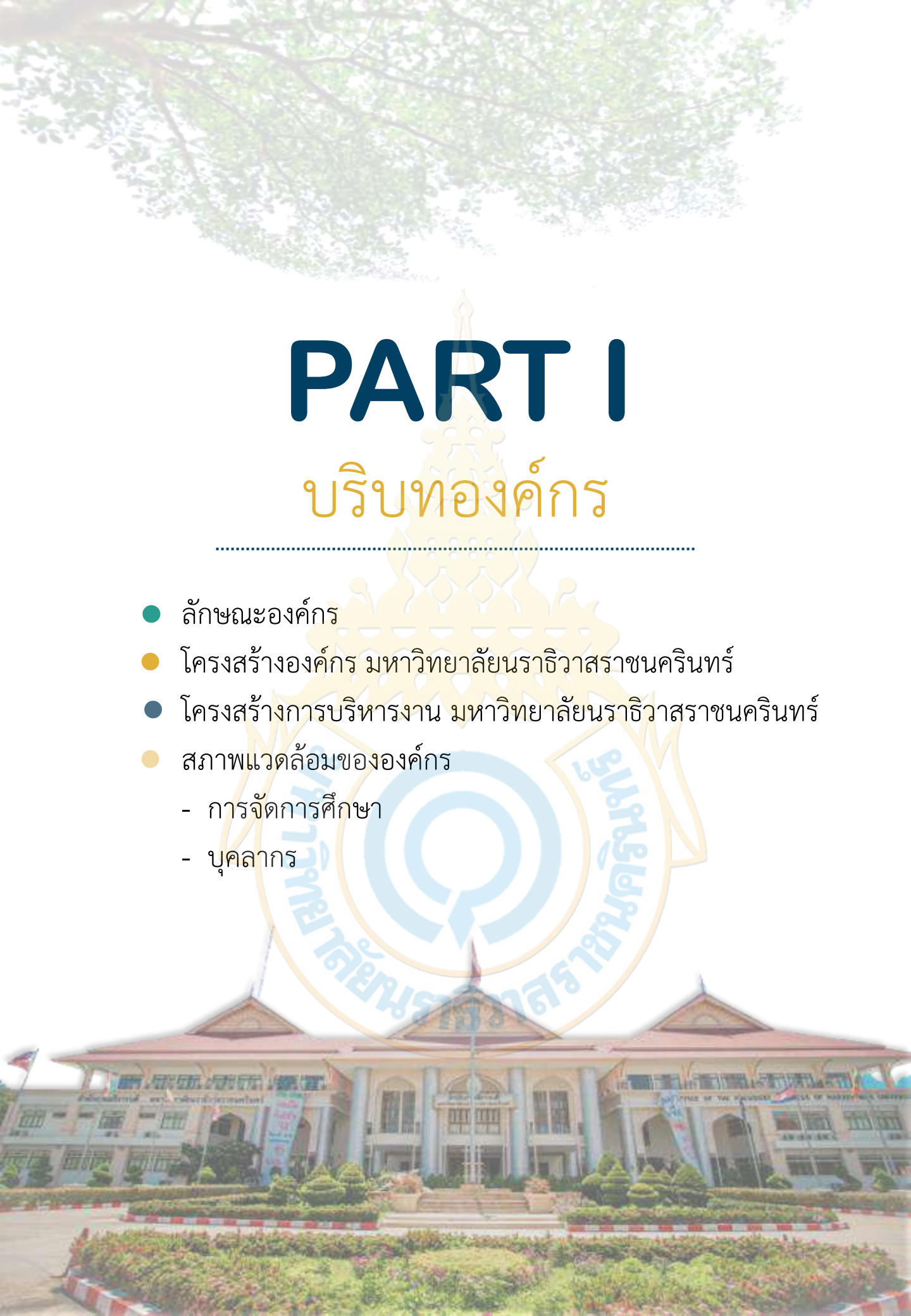
1. การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นก้าวหน้า
4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



PART I

บริบทองค์กร

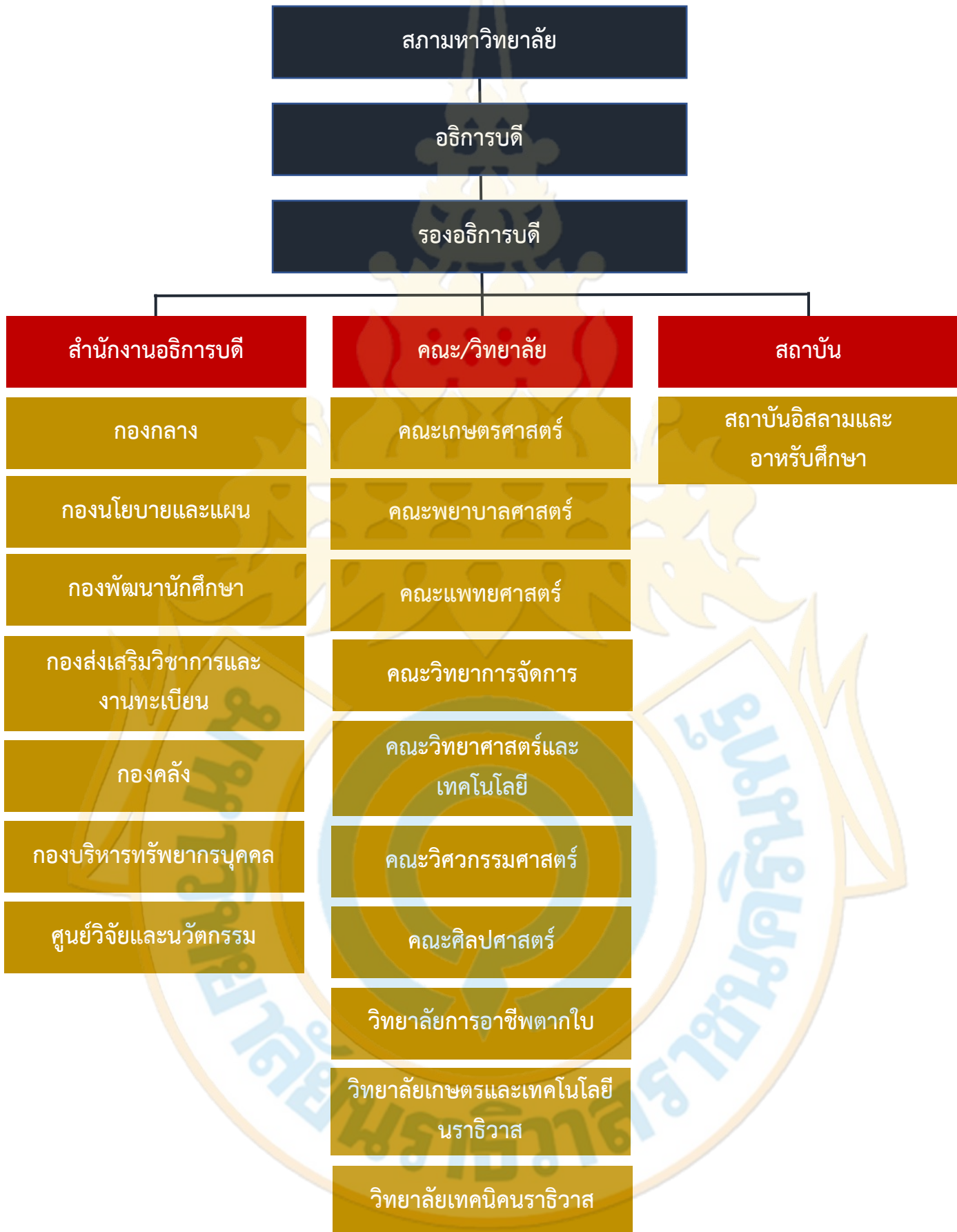
- ลักษณะองค์กร
- โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์
- โครงสร้างการบริหารงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์
- สภาพแวดล้อมขององค์กร
 - การจัดการศึกษา
 - บุคลากร

● ลักษณะองค์กร

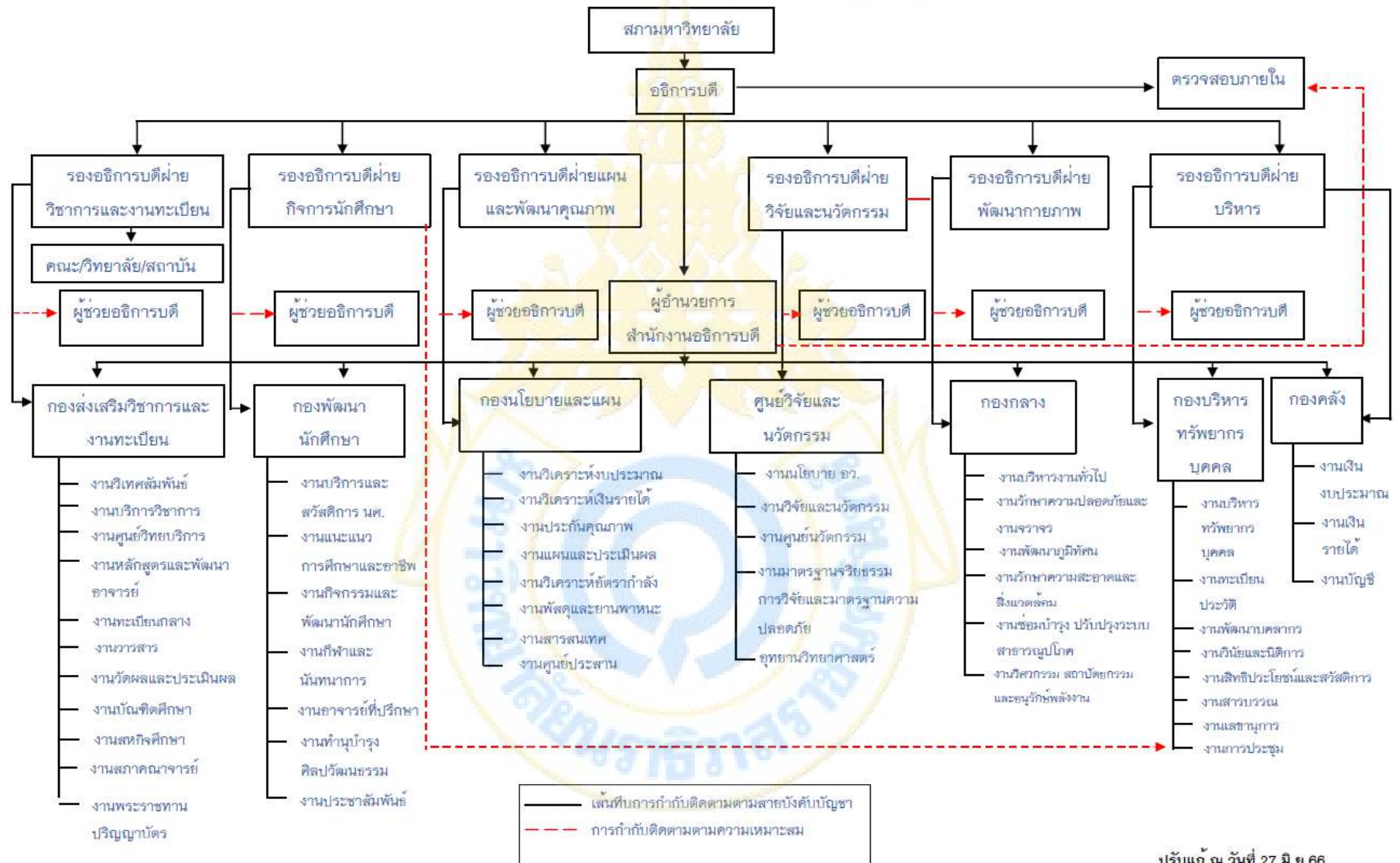
มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ได้รับอนุมัติในหลักการจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ พ.ศ. 2548 ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 14 ก เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2548 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2548 โดยหลอมรวมกิจการทรัพย์สิน งบประมาณ รายได้ หนี้สิน บุคลากร ของสถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพในการพัฒนาในจังหวัดนครราชสีมา 4 สถาบัน คือ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี นครราชสีมา วิทยาลัยการอาชีพตากใบ (สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ) และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครราชสีมา (สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข) เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งใหม่เพื่อจัดการศึกษาในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของภูมิภาค และประเทศภายใต้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งต่อมาได้ถ่ายโอน หน้าที่และความรับผิดชอบให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



● โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์



โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ (PNU Administrative Structure)



● สภาพแวดล้อมขององค์กร

● ● ● การจัดการศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 มีการจัดการศึกษารวมทั้งสิ้น 61 หลักสูตร ดังนี้

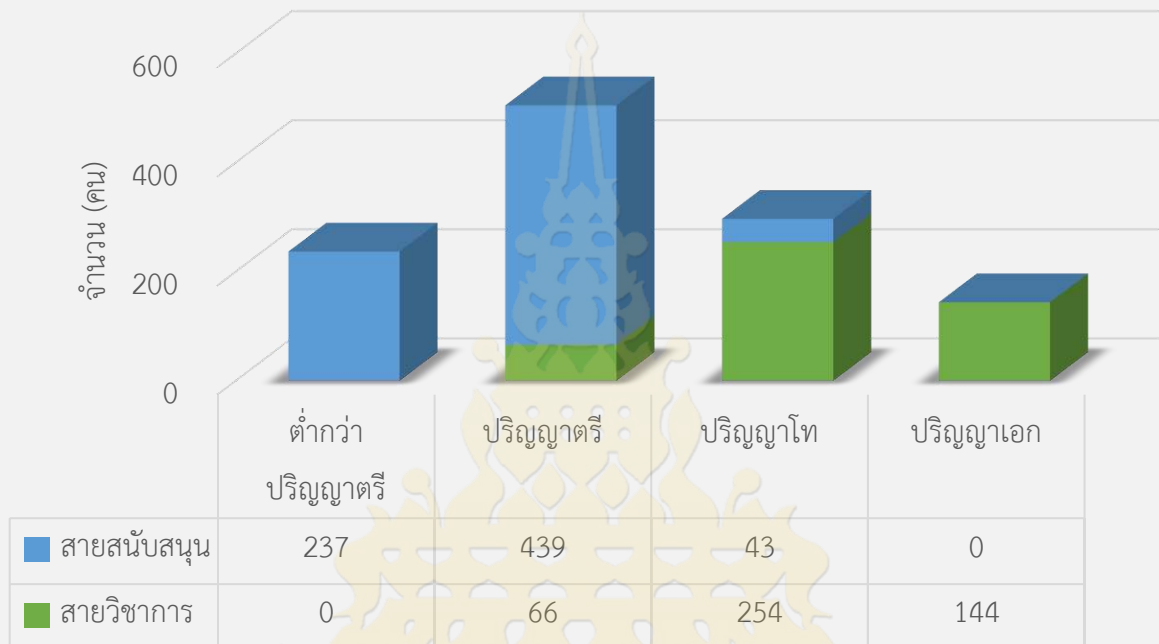
ประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร
หลักสูตร สพฐ.	1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1
หลักสูตรต่ำกว่าปริญญา/ปริญญา (Degree)	57
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	8
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	12
ปริญญาตรี	29
ประกาศนียบัตรบัณฑิต (ป.บัณฑิต)	1
ปริญญาโท	7
ประกาศนียบัตร	1
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree)	2

หมายเหตุ: สพฐ. คือ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

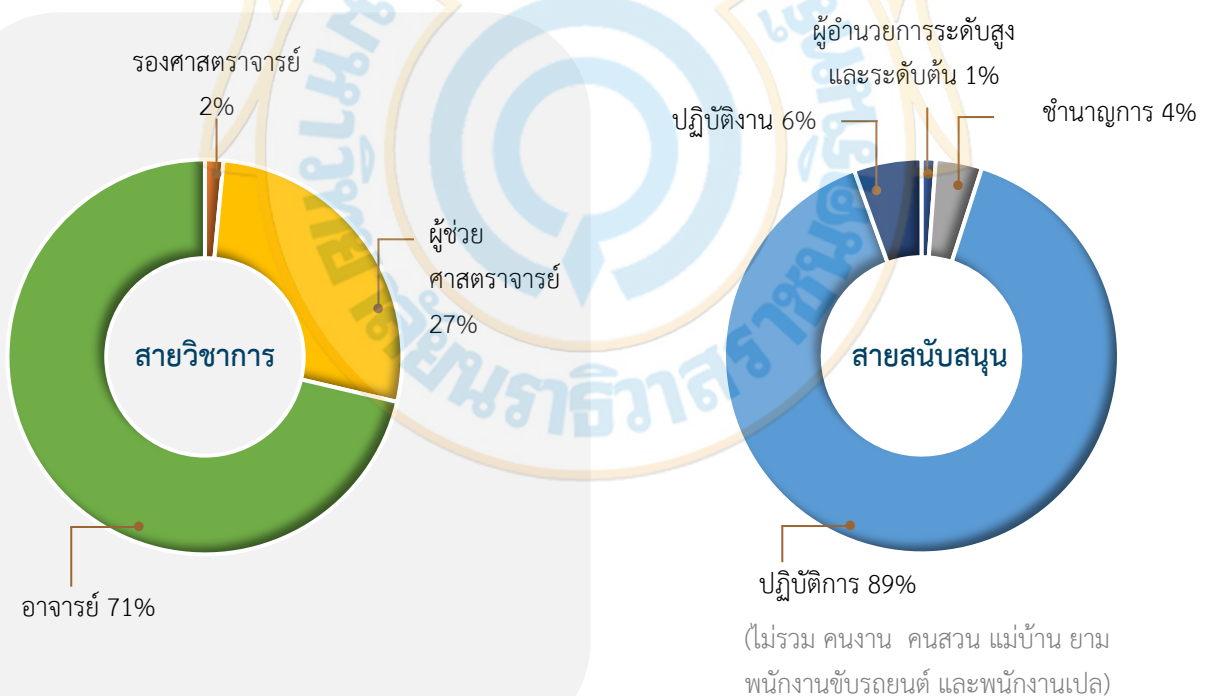
บุคลากร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์มีบุคลากร จำนวน 1,183 คน จำแนก ดังนี้

บุคลากรจำแนกตามวุฒิการศึกษา



บุคลากรจำแนกตามความก้าวหน้าทางวิชาการ



(ข้อมูล ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568)

PART II

บริบทการพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์

- ปัจจัยภายใน
- ปัจจัยภายนอก
- สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน
- บริบทเชิงกลยุทธ์



● ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์นำข้อมูลภายในองค์กร ประกอบด้วยผลดำเนินการด้านการเงิน ลูกค่านักศึกษา ลูกค้ายิ๊จย ลูกค่าบริการวิชาการ ลูกค่าบริการสุขภาพ ด้านการปฏิบัติการ บุคลากร และความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก มาวิเคราะห์โดยวิธี McKinsey 7s Model โดยมีแนวคิดการวิเคราะห์ ดังรูป 2-1 เพื่อให้ได้จุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กร ดังตารางที่ 2-1

รูปที่ 2-1 7s แนวคิดการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของปัจจัยด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร



ตาราง 2-1 จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรจากการวิเคราะห์โดยวิธี McKinsey 7s Model

ด้าน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	1. มหาวิทยาลัยมีการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ (New S-Curve) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีในงานอาชีพ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่เทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง	1. ยังไม่มีความชัดเจนในเรื่องแผนบริหารความเสี่ยง
	2. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) เชื่อมโยง	

ด้าน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) (ต่อ)	กับหลักสูตรปกติในลักษณะ Modular Curriculum โดยมีขอบเขตหลักสูตรที่เน้น Future Skill ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 คือ Tech-enabled Services (Smart Farm และ Street Food Business)	
	3. มหาวิทยาลัยมีการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ ภายใต้โครงการต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	
	4. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวในพื้นที่ชายแดนใต้ที่มีโรงพยาบาลเพื่อให้บริการแก่คนในพื้นที่	
	5. มีการจัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพ และครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง	
2. โครงสร้างองค์กร (Structure)	1. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน ตำแหน่งและบทบาทของบุคลากรในองค์กร รวมถึงผู้บริหารจะเกี่ยวข้อง และทำงานร่วมกัน	-
	2. มีการแบ่งส่วนราชการที่ชัดเจน	
3. ระบบปฏิบัติการ (System)	1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติการ (PNU CM / E-doc)	1. ระบบปฏิบัติงาน (ระบบผลิตบัณฑิต ระบบผลิตผลงานวิจัย ระบบงานบริการวิชาการ และระบบบริการด้านสุขภาพ) ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตที่สำคัญของมหาวิทยาลัยยังไม่สมบูรณ์
		2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการยังไม่สมบูรณ์

ด้าน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
3. ระบบปฏิบัติการ (System) (ต่อ)		3. กระบวนการส่งเสริมนักศึกษา/บัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการยังไม่สมบูรณ์
4. บุคลากร (Staff)	1. บุคลากรสายสอน และสายสนับสนุนอยู่ในช่วงวัยที่สามารถพัฒนาศักยภาพได้	1. บุคลากรได้รับการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นยังไม่ครบถ้วน
5. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	1. บุคลากรมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. บุคลากรบางส่วนยังไม่เข้มแข็งทางด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
		2. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา น้อย
6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	1. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของทุกศาสนา เพื่อดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรม	-
	2. มีการนำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการออกบริการวิชาการและวิชาชีพ แก่ประชาชนในพื้นที่	
7. ค่านิยมร่วม (Shared values)	-	1. กระบวนการที่ส่งเสริมให้บุคลากรดำเนินงานตามค่านิยมร่วม (PNU) ยังมีน้อย P = Personality (บุคลิกภาพ) N = Noble (การเชิดชูเกียรติ) U = Unity (ความเป็นหนึ่งเดียว)

● ปัจจัยภายนอก

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงภายนอก การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และกฎหมาย จะนำมาวิเคราะห์โดยวิธี PESTEL โดยมีแนวคิดการวิเคราะห์ ดังรูป 2-2 เพื่อให้ได้โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ดังตารางที่ 2-2

รูปที่ 2-2 การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของปัจจัยด้านต่าง ๆ ภายนอกองค์กร ด้วยวิธี PESTEL



ตาราง 2-2 โอกาสและอุปสรรคขององค์กรจากการวิเคราะห์โดยวิธี PESTEL

ด้าน	โอกาส	อุปสรรค
1. การเมือง (Political/Policy)	1. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ	1. เหตุการณ์การสู้รบ ด้านความปลอดภัยขยายวงและยาวนานขึ้น ส่งผลให้ทางมหาวิทยาลัยไม่สามารถส่งนักศึกษาไปฝึกงานทางด้านของเทคโนโลยีการเกษตร ณ ต่างประเทศได้
	2. รัฐบาลให้ความสำคัญที่จะดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	
	3. ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) รับทราบนโยบายจาก รมว. กระทรวง อว. ในการดูแลนักศึกษา โดยเฉพาะสุขภาพกายและใจ	

ด้าน	โอกาส	อุปสรรค
1. การเมือง (Political/Policy) (ต่อ)	4. นโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สนับสนุนหลักสูตร Reskill/Upskill ของมหาวิทยาลัย	
2. เศรษฐกิจ (Economic)	1. แรงงานอาชีวศึกษาไทยมีทักษะทางด้านวิชาชีพที่ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในต่างประเทศ	1. ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) อยู่ในเกณฑ์ต่ำเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น
	2. ประเทศไทยผลักดันเศรษฐกิจโดยใช้อุตสาหกรรมสมัยใหม่ (New S-Curve) เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลก และเพิ่มอัตราการจ้างงานภายในประเทศ	2. มูลค่าการค้าระหว่างชายแดนไทย-มาเลเซียลดลง ส่งผลให้ประชาชนขาดสภาพคล่องทางการเงิน
		3. ตลาดแรงงานเริ่มอ่อนแรง อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น
3. สังคม (Social)	1. ลักษณะทางสังคมที่มีความหลากหลายทางศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี ส่งผลต่อการสร้างงานวิจัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	1. สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในพื้นที่
	2. ค่านิยมของประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ส่งเสริมให้บุตรหลานเข้ารับราชการ	2. โครงสร้างประชากรของประเทศที่เข้าสู่สังคมสูงวัย และจำนวนทารกแรกเกิดที่ลดลง ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา
		3. คะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินัยพื้นฐาน (O-NET) ชั้น ม.6 ของนักเรียน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ในระดับต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับภาคใต้ และระดับประเทศ
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ประเทศไทยเป็นผู้นำที่มีการติดตั้งระบบ 5G ได้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัดในประเทศไทย)	-

ด้าน	โอกาส	อุปสรรค
5. สภาพแวดล้อม (Environment)	1. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใกล้กับเขตชายแดนไทย-มาเลเซีย ส่งผลให้มีเครือข่ายความร่วมมือจากหลายภาคส่วน	1. มหาวิทยาลัยอยู่ห่างจากส่วนกลาง ส่งผลต่อการเดินทาง
	2. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพ ส่งผลต่อการคิดค้นงานวิจัยและการพัฒนาเชิงพื้นที่	
6. กฎหมาย (Legal)	1. พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย	1. บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบการเบิกจ่ายของกระทรวงการคลัง ทำให้ความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีน้อย

● สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ใช้การจัดอันดับ THE Impact Rankings 2024 ในการวัดความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติ ซึ่งในอาเซียนมีมหาวิทยาลัยติดอันดับใน THE World University Rankings 2024 ทั้งสิ้น 125 ประเทศ จำนวน 2,152 สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วม อยู่ในลำดับที่ 1,001-1,500 ร่วมของโลก ซึ่งเป็นอันดับ 10 ร่วมของไทย อันดับ 4 ร่วมของภาคใต้ และมีความโดดเด่นในการจัดความยากจน (SDG1) อยู่ในลำดับที่ 401-600 ร่วมของโลก ดังรูป 2-3

รูปที่ 2-3 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2024 ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์



● บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์นำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกองค์กร มาวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ โดยวิธี TOWS Matrix ซึ่งจากการระดมความคิดเห็นของผู้บริหารภายในมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดบทบาทเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

SA1

จัดการเรียนการสอนหลากหลายระดับ เน้นการมีงานทำ

SA2

มีโรงพยาบาลของมหาวิทยาลัยที่เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการให้คนในจังหวัดชายแดนใต้

SA3

ที่ตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจภายใต้การดูแลของ ศอบต.

SA4

ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทุนธรรมชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมรองรับการพัฒนางานวิจัยและบริการ

SA5

มหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ชายแดนไทย-มาเลเซีย ง่ายต่อการพัฒนาความร่วมมือ

SA6

มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ที่จะช่วยยกระดับทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

SC1

การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการเรียน ซึ่งยกระดับความสามารถของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ และตอบสนองตลาดแรงงาน

SC2

การนำองค์ความรู้ผ่านกระบวนการสร้างนวัตกรรม นำไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการบูรณาการใช้ประโยชน์ตอบสนองพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

SC3

การพัฒนาระบบงานบริการวิชาการโดยระดมศักยภาพขององค์กร เพื่อยกระดับการบริการวิชาการแบบมีรายได้ตามความต้องการพื้นที่

SC4

การพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบในทุกกระดับ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ

SC5

การพัฒนาบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มความคล่องตัว สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

SC6

การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานภายในองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมโลก

โอกาสพัฒนาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

Sop1

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ

Sop2

ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในทุกมิติ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย

Sop3

ปรับรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) สนับสนุนหลักสูตร Reskill/Upskill

Sop4

การพัฒนาด้านการแพทย์ สุขภาพ เพื่องานบริการวิชาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่

Sop5

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีลักษณะตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยออกแบบร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ใช้บัณฑิต

Sop6

มุ่งเน้นสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

PART III

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2573

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อบูรณาการสู่ความเป็นเลิศ



ปรัชญา

ศึกษา วิจัย วิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสังคมศาสตร์ เป็นรากฐานในการพัฒนาคน ชุมชน สังคมของจังหวัดชายแดนใต้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาการและวิชาชีพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

A leading university in academics and professions, driven by technology and innovation for sustainable development

นิยามศัพท์ อธิบายวิสัยทัศน์

วิชาการ (Academic) หมายถึง ความรู้ที่เป็นระบบ เกี่ยวกับสาขาวิชาใดสาขาหนึ่ง มุ่งเน้นไปที่หลักการ ทฤษฎี และความรู้พื้นฐาน

วิชาชีพ (Profession) หมายถึง อาชีพที่ต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะเฉพาะทาง มุ่งเน้นไปที่การนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้เพื่อประกอบอาชีพ

เทคโนโลยี (Technology) หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นมาเพื่อช่วยในการทำงาน แก้ปัญหาสนองความต้องการ หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินชีวิต

นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง ความคิดใหม่ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ หรือวิธีการใหม่ๆ ที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหา

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์



ค่านิยม

P

Professional

มืออาชีพ

N

Noble

มีคุณธรรม

U

Unity

ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์

เก่งเทคโนโลยี มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ สู้งาน เด่นด้านคุณธรรม ดำรงตนได้ในสังคมพหุวัฒนธรรม

วัฒนธรรมองค์กร

มหาวิทยาลัยแห่งการยกย่องและเชิดชูเกียรติ

เอกลักษณ์

เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นด้านวิทยาศาสตร์ และ
สังคมศาสตร์บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม

สมรรถนะหลัก

บูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และจังหวัดชายแดนใต้

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการตลาดแรงงาน
2. ผลิตผลงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
3. บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม
5. การบริหารและการจัดการองค์การสู่มาตรฐานสากล

บัณฑิตที่พึงประสงค์

1. การมีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. การมีทักษะทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
3. มีทักษะทางปัญญา ความฉลาดรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
4. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม
5. การมีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยยราวัณราชชนครินทร์ระยะ 5 ปี พ.ศ.2569-2573



ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาทางการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการองค์
ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการสุขภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 6

ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน
(Quality Education Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมพัฒนา
นวัตกรรม พร้อมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างยั่งยืน
- 1.2 สร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ครบวงจร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1

- 1.1.1 มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการจากฐานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ผ่านการผสมผสานหลักสูตรภาค
วิชาการเข้ากับการปฏิบัติจริง โดยเริ่มจากการสร้างพื้นฐานความรู้ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชาด้านการเป็น
ผู้ประกอบการและนวัตกรรม พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติผ่านรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างธุรกิจจริง
- 1.1.2 จัดให้มีศูนย์บ่มเพาะและเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมที่มีทั้งระบบพี่เลี้ยงผู้ประกอบการและ
ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ โดยเชื่อมโยงกับเครือข่ายภายนอกทั้งสถาบันการเงิน แหล่งทุน และหน่วยงานสนับสนุน
SME (Small and Medium Enterprises) ในพื้นที่ พร้อมทั้งสร้างแรงจูงใจผ่านการประกวดแข่งขันและการ
สนับสนุนเงินทุนตั้งต้น
- 1.1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานควบคู่กับระบบติดตามประเมินผลดำเนินการ โดยจัดให้มีพื้นที่ทำงาน
ร่วมในทุกคณะ มีระบบดิจิทัลติดตามความก้าวหน้า และมีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
ทั้งนี้ มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากทุก
ภาคส่วน

กลยุทธ์ 1.2 สร้างระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1.2.1 มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาผ่านระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น โดยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและการพัฒนาทักษะตลอดชีวิต จัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสานทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ พร้อมทั้งมีระบบสะสมหน่วยกิตและเทียบโอนประสบการณ์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

1.2.2 สนับสนุนทุนการศึกษาและสวัสดิการแก่ผู้เรียนที่ครอบครัวยากจน อุปกรณ์การเรียน ตลอดจนค่าครองชีพ โดยเฉพาะผู้เรียนที่มีรายได้น้อย พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น พื้นที่การเรียนรู้ร่วม ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการให้คำปรึกษาเพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาบัณฑิตสู่มาตรฐานสากลที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1.3.1 มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ ทักษะทางภาษา และทักษะในศตวรรษที่ 21

1.3.2 สร้างความร่วมมือกับผู้ใช้นิตหรือสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาทางการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน (Quality Education Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

1.1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรม พร้อมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างยั่งยืน

1.2 สร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2569	2570	2571	2572	2573
1. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ	5	10	15	18	20
2. รางวัล						
2.1 ด้านผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ	5	10	15	18	20
2.2 ด้านอื่น ๆ	ร้อยละ	5	10	15	20	25
3. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ	5	10	15	20	25
4. จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น (SDG4)	หลักสูตร	2	4	6	8	10
5. ร้อยละของนักศึกษาที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำสุด ที่ได้รับโอกาสทางการศึกษา (SDG1)	ร้อยละ	80	85	90	95	100
6. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	75	80	85	90
7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.75	4.00	4.25	4.5
8. ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ใช้งานได้	ร้อยละ	70	75	80	85	90

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาด้านการศึกษาที่มีคุณภาพและยั่งยืน (Quality Education Platform)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ครบวงจร	
1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอย่างครบวงจร	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองพัฒนานักศึกษา ฝ่ายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
2. โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะและเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม	ฝ่ายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
3. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
กลยุทธ์ 1.2 สร้างระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน	
1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2. โครงการพัฒนาระบบธนาคารและฐานข้อมูลกลาง (PNU Credit Bank System)	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. โครงการพัฒนาระบบทุนการศึกษาแบบครบวงจร	กองพัฒนานักศึกษา
4. โครงการศูนย์บริการนักศึกษาแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)	กองพัฒนานักศึกษา
5. โครงการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้อัจฉริยะ (ห้องเรียน, Smart Learning Space และห้องสมุด)	กองพัฒนานักศึกษา ฝ่ายพัฒนากายภาพ กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาบัณฑิตสู่มาตรฐานสากลที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน	
1. โครงการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2. โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองพัฒนานักศึกษา
3. โครงการตลาดนัดแรงงาน	กองพัฒนานักศึกษา
4. โครงการจัดตั้งศูนย์สหกิจศึกษา	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
5. โครงการตามแผนพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research and Sustainable Innovation Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อยื่นข้อเสนอโครงการรับทุนวิจัย
- 2.2 ส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 ส่งเสริมผลิตตำราตามมาตรฐานรายวิชาของสายวิชาการ
- 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ (Small and Medium Enterprises)
- 2.5 ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัยสู่งานทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

- 2.1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถเพื่อยื่นข้อเสนอโครงการรับทุนวิจัย
- 2.1.2 นำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม และเชิงพาณิชย์
- 2.1.3 นำผลงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมในระดับชาติ และนานาชาติสากล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

- 2.2.1 นำผลงานวิจัย และนวัตกรรมตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ
- 2.1.1 สนับสนุนบุคลากรผลิตตำราตามมาตรฐานรายวิชาของสายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research and Sustainable Innovation Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อยื่นข้อเสนอโครงการรับทุนวิจัย
- 2.2 ส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 ส่งเสริมผลิตตำราตามมาตรฐานรายวิชาของสายวิชาการ
- 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ (Small and Medium Enterprises)
- 2.5 ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัยสู่งานทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2569	2570	2571	2572	2573
9. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด						
9.1 ระดับชาติ	ร้อยละ	12	14	16	18	20
9.2 ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	30	35	40	45	50
10. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	15	18	20	22	25
11. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citations) ในฐานข้อมูลสากล ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด						
11.1 ระดับชาติ	ร้อยละ	3	5	8	10	12
11.2 ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	2	8	12	15	18
12. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนงบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	5	7	10	12	15
13. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานที่ขอขึ้นจดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร	ร้อยละ	5	10	15	20	25

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research and Sustainable Innovation Platform)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม	
1. โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุนจากภายนอก	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนราชการ
2. โครงการสร้างความเข้มแข็งและกลไกของกระบวนการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนราชการ
3. การสื่อสารและเผยแพร่นวัตกรรมสู่สาธารณะ	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนราชการ
4. อบรมให้ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิจากงานวิจัย เช่น โครงการ IP talk /โครงการ IP สัญจร แก่นักศึกษา และผู้ประกอบการ	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนราชการ
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมในระดับชาติ และนานาชาติ	
1. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม
2. โครงการส่งเสริมบุคลากรผลิตตำราตามมาตรฐานรายวิชาของสายวิชาการ	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม
3. จัดทำมาตรฐานแนวปฏิบัติ สำหรับการวิจัยในคน	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม
4. จัดทำมาตรฐานการวิจัยในสัตว์	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม
5. จัดทำห้องปฏิบัติการมาตรฐานงานวิจัยตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา	ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการ (Knowledge Sharing Services Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ที่มีคุณภาพและยั่งยืน

3.2 ยกระดับการบริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 3.1 เสริมสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

3.1.1 พัฒนาระบบสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย

3.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแบบก้าวกระโดด มุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับเริ่มต้นจนถึงระดับที่มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยจัดทำหลักสูตรการบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการที่มีความต่อเนื่องและเป็นระบบ พร้อมทั้งพัฒนาระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้คำแนะนำและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเพื่อยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

3.1.3 สร้างระบบนิเวศการเงินและการลงทุน มุ่งเน้นการพัฒนาและสนับสนุนเงินทุนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม รวมถึงการประสานงานเชื่อมโยงจากภายนอก พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำการเข้าถึงแหล่งทุนที่เหมาะสมกับระยะการเติบโตและความพร้อมของธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

3.1.4 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของความเป็นผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

3.1.5 ขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการผลักดันนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบกลไกและบุคลากรบริการวิชาการแบบบูรณาการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.2

- 3.2.1 พัฒนาระบบบริการวิชาการ นำไปสู่การบูรณาการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการบริการที่ตอบโจทย์ผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ รวบรวม และจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมาตรฐานการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.3

- 3.3.1 พัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 3.3.2 พัฒนาและออกแบบหลักสูตรระยะสั้น/โปรแกรมเชิงพาณิชย์ที่ตอบโจทย์ผู้รับบริการ
- 3.3.3 พัฒนาการตลาดเชิงรุกด้านการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ พร้อมสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งเพื่อขยายฐานผู้รับบริการและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง
- 3.3.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการรายได้จากบริการวิชาการเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 3.4 เพิ่มการบริการวิชาการที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.4

- 3.4.1 จัดหน่วยให้บริการสุขภาพเคลื่อนที่เพื่อให้บริการตรวจสุขภาพ คัดกรองโรค และให้ความรู้สุขภาพแก่ชุมชน โดยร่วมมือกับหน่วยสาธารณสุขในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
- 3.4.2 เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการดูแลสุขภาพแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนในพื้นที่
- 3.4.3 สื่อสารองค์ความรู้สุขภาพผ่านสื่อดิจิทัล เป็นการถ่ายทอดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องและเข้าใจง่าย โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ด้านสุขภาพได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการ
(Knowledge Sharing Services Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ที่มีคุณภาพและยั่งยืน

3.2 ยกระดับการบริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2569	2570	2571	2572	2573
14. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ	5	10	15	18	20
15. บุคลากรมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ	10	15	20	25	30
16. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ	2	4	6	8	10
17. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	คะแนน	5	10	15	18	20
18. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	7	7 (สะสม 14)	7 (สะสม 21)	7 (สะสม 28)	7 (สะสม 35)
19. จำนวนผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการบริการวิชาการ	รายการ	10	12	15	18	20
20. ร้อยละบริการวิชาการที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในพื้นที่ (SDG1,3)	ร้อยละ	10	15	20	25	30

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการ (Knowledge Sharing Services Platform)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 3.1 เสริมสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขัน	
1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการแข่งขัน	ฝ่ายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ กองพัฒนานักศึกษา
2. โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะและเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม	
3. โครงการพัฒนาระบบนิเวศทางการเงินและการลงทุนสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบกลไกและบุคลากรบริการวิชาการแบบบูรณาการ	
1. โครงการพัฒนาระบบกลางบริหารจัดการองค์ความรู้และบริการวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (คณะกรรมการบริการวิชาการ)
2 โครงการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการวิชาการ	
3. โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	
1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับตลาดแรงงานและการพัฒนาศักยภาพตนเอง	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (คณะกรรมการบริการวิชาการ)
2. โครงการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี วิศวกรรม และวิทยาศาสตร์	
3. โครงการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
4. โครงการสร้างแบรนด์ PNU และการตลาดเชิงรุก	
กลยุทธ์ 3.4 เพิ่มการบริการวิชาการที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในพื้นที่	
1. โครงการชุมชนต้นแบบรักสุขภาพ (Smart Community Health Model)	โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์ (คณะกรรมการขับเคลื่อนสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านบริการสุขภาพ)
2. โครงการหน่วยให้บริการสุขภาพเคลื่อนที่ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	
3. โครงการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนในพื้นที่	กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (คณะกรรมการบริการวิชาการ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการสุขภาพ (Smart Hospital Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

- 4.1 พัฒนาโรงพยาบาลสู่ Smart Hospital ที่มีความเป็นเลิศด้านมาตรฐานบริการ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสุขภาพแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาโรงพยาบาลสู่ความเป็นเลิศแบบองค์รวมและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

- 4.1.1 ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการบริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการบริการในทุกมิติ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผ่านการรับรองมาตรฐานโรงพยาบาล
- 4.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน โดยปรับปรุงการบริหารรายได้และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย
- 4.1.3 ขยายฐานผู้รับบริการและการเข้าถึงบริการ โดยพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก รวมถึงการปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ
- 4.1.4 พัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 4.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสุขภาพแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.2

- 4.2.1 ขยายความร่วมมือในระดับท้องถิ่น โดยสร้างพันธมิตรกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และชุมชนในพื้นที่ เพื่อพัฒนาโครงการสุขภาพที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

4.2.2 ยกระดับความร่วมมือในระดับชาติ โดยแสวงหาโอกาสในการทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข สถาบันวิจัยด้านสุขภาพแห่งชาติ และโรงพยาบาลชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และแนวปฏิบัติที่ดี

4.2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ โดยแสวงหาร่วมมือกับองค์กรสุขภาพระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยต่างชาติ และโรงพยาบาลในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการแพทย์ ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ระดับสากล

4.2.4 พัฒนาโครงการวิจัยร่วม โดยเข้าร่วมในโครงการวิจัยด้านสุขภาวะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการให้บริการและนโยบาย สุขภาวะ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการสุขภาพ (Smart Hospital Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

- 4.1 พัฒนาโรงพยาบาลสู่ Smart Hospital ที่มีความเป็นเลิศด้านมาตรฐานบริการ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสุขภาพแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2569	2570	2571	2572	2573
21. โรงพยาบาลผ่านมาตรฐานโรงพยาบาลและ บริการสุขภาพ (HA Accreditation)	HA Scoring	-	3	-	-	3.5
22. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสุขภาพ ระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป)	ร้อยละ	80	83	85	88	90
23. ร้อยละของจำนวนผู้รับบริการสุขภาพที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	12	15	18	20
24. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการ สุขภาพหลังหักค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	5	5	5	10	10
25. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานสุขภาพ ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่ เพิ่มขึ้น (SDG3)	หน่วยงาน	ท 2	ท 2	ท 2 ช 1	ท 2 ช 1	น 1

หมายเหตุ: ท คือระดับท้องถิ่น/ ช คือระดับชาติ/ น คือระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการสุขภาพ (Smart Hospital Platform)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาโรงพยาบาลสู่ความเป็นเลิศแบบองค์รวมและยั่งยืน	
1. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล	โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและรายได้:	
3. โครงการเส้นทางใหม่ในการสร้างรายได้โรงพยาบาล (GlobalCare Partnership)	
4. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการคุณภาพแบบบูรณาการ	
5. โครงการนวัตกรรมบริการเพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริการ	
6. โครงการเตรียมความพร้อมศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์เฉพาะทาง	
กลยุทธ์ 4.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสุขภาพแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
1. โครงการชุมชนต้นแบบรักษสุขภาพ (Smart Community Health Model)	โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์ (คณะกรรมการขับเคลื่อนสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านบริการสุขภาพ)
2. โครงการประสานความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพบริการด้านสุขภาพภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม:	

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Multicultural Society Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

- 5.1 สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของสังคมพหุวัฒนธรรม และการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาและบุคลากร
- 5.2 ส่งเสริมความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตย
- 5.3 พัฒนาและยกระดับชุมชนให้เป็นต้นแบบด้านการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 5.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลายของชาติพันธุ์ ศาสนา และวัฒนธรรม ตลอดจนตระหนักในคุณค่าของสังคมพหุวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่นในหลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 5.1

- 5.1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจและตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ศาสนา และวัฒนธรรม ตลอดจนประวัติศาสตร์ที่ถูกต้องแก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่นในหลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง
- 5.1.2 สร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรพหุวัฒนธรรม
- 5.1.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- 5.1.4 เสริมสร้างทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและภูมิคุ้มกันที่ดีด้านพหุวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- 5.1.5 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาที่เชื่อมโยงกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ศาสนา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ตลอดจนตระหนักในคุณค่าของความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 5.2

5.2.1 สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตย

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตยอย่างต่อเนื่อง

5.2.3 กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการส่งเสริมประชาธิปไตยแก่นักศึกษาและบุคลากรอย่างชัดเจน

5.2.4 ยกย่องและเชิดชูเกียรตินักศึกษาและบุคลากรต้นแบบด้านความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการส่งเสริมประชาธิปไตย

กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเชิงพหุวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และร่วมขับเคลื่อนสังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 5.3

5.3.1 สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

5.3.2 จัดกิจกรรมเชิงพหุวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่าย

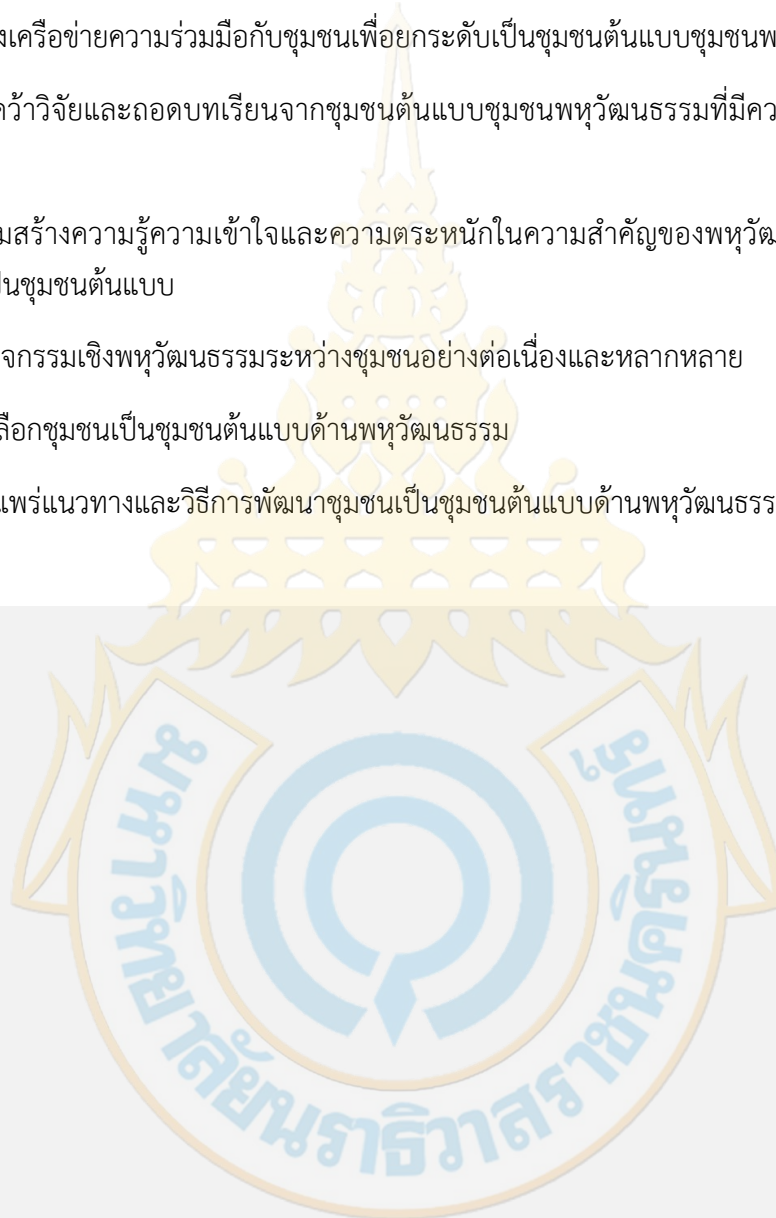
5.3.3 กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมเชิงพหุวัฒนธรรมแก่นักศึกษาและบุคลากรอย่างชัดเจน

5.3.4 ยกย่องและเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบด้านพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในการยกระดับชุมชนพหุวัฒนธรรม ต้นแบบ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 5.4

- 5.4.1 คัดเลือกชุมชนเพื่อยกระดับเป็นชุมชนต้นแบบชุมชนพหุวัฒนธรรม
- 5.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อยกระดับเป็นชุมชนต้นแบบชุมชนพหุวัฒนธรรม
- 5.4.3 ค้นคว้าวิจัยและถอดบทเรียนจากชุมชนต้นแบบชุมชนพหุวัฒนธรรมที่มีความเข้มแข็งและเป็นแบบอย่างที่ดี
- 5.4.4 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในสำคัญของพหุวัฒนธรรมแก่บุคคลในชุมชนที่จะพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบ
- 5.4.5 จัดกิจกรรมเชิงพหุวัฒนธรรมระหว่างชุมชนอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย
- 5.4.6 คัดเลือกชุมชนเป็นชุมชนต้นแบบด้านพหุวัฒนธรรม
- 5.4.7 เผยแพร่แนวทางและวิธีการพัฒนาชุมชนเป็นชุมชนต้นแบบด้านพหุวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Multicultural Society Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

5.1 สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของสังคมพหุวัฒนธรรม และการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาและบุคลากร

5.2 ส่งเสริมความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตย

5.3 พัฒนาและยกระดับชุมชนให้เป็นต้นแบบด้านการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2569	2570	2571	2572	2573
26. ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากรที่มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	70	75	80	85	90
27. ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมพหุวัฒนธรรม	ร้อยละ	70	75	80	85	90
28. จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	ชุมชน	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Multicultural Society Platform)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 5.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลายของชาติพันธุ์ ศาสนา และวัฒนธรรม ตลอดจนตระหนักในคุณค่าของสังคมพหุวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่นในหลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง	
1. โครงการพัฒนาหลักสูตรกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนด้านพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม ด้านพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
3. โครงการผลิตสื่อและช่องทางการสื่อสารด้านพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
4. โครงการพัฒนาพื้นที่และโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
5. โครงการพัฒนาผู้นำนักศึกษาด้านพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
6. โครงการค่ายพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
7. โครงการค่ายส่งเสริมประชาธิปไตยในสถานศึกษาสู่การพัฒนาและสร้างสันติสุขที่ยั่งยืน	กองพัฒนานักศึกษา
8. โครงการพัฒนานักศึกษาพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	กองพัฒนานักศึกษา
9. โครงการบูรณาการพหุวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน	กองส่งเสริมวิชาการ
10. โครงการพัฒนาบุคลากรใหม่เข้าใจสังคมพหุวัฒนธรรม	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตย	
1. โครงการส่งความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	กองพัฒนานักศึกษา
2. โครงการยกย่องบุคคลต้นแบบด้านพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
3. โครงการค่ายส่งเสริมประชาธิปไตยในสถานศึกษาสู่การพัฒนาและสร้างสันติสุขที่ยั่งยืน	กองพัฒนานักศึกษา
4. โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์	กองพัฒนานักศึกษา
5. โครงการเสวนาประชาธิปไตย	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเชิงพหุวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและร่วมขับเคลื่อนสังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม	
1. โครงการตลาดสินค้าวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
2. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
3. โครงการยกย่องบุคคลต้นแบบด้านพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ 5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในการยกระดับชุมชนต้นแบบพหุวัฒนธรรม	
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนสู่การพัฒนาชุมชนต้นแบบพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
2. โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะเชิงพหุวัฒนธรรมแก่คนในชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา
3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา
4. โครงการขยายผลองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบพหุวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา
5. โครงการถอดบทเรียนและสร้างนวัตกรรมชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ	กองพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6

ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

(PNU Excellence Management Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

6.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล การบริหารทรัพยากร และการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ 6.1 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล

6.1.1 การยกระดับมหาวิทยาลัยเข้าสู่มาตรฐานสากล (THE Impact Ranking (SDGs), Green University, U-Multirank)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.1.1

6.1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานด้านการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ครอบคลุมด้าน นโยบายและแผนงาน ด้านปฏิบัติการ ด้านการขับเคลื่อน ด้านการสร้างความร่วมมือ ด้านการมีส่วนร่วมของ นักศึกษา และด้านการประเมินผล

6.1.1.2 สร้างระบบฐานข้อมูลในการดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัย รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับเพื่อสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

6.1.1.3 ยกระดับการมีส่วนร่วมด้านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสู่ การรับรองมาตรฐานสากล

6.1.2 การยกระดับมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศ EdPEX

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.1.2

6.1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ EdPEX ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ

6.1.2.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและเกณฑ์ EdPEX โดยเน้นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการความรู้ และการพัฒนาบุคลากร

6.1.2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการปรับปรุงผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX

6.1.2.4 สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการใช้ EdPEX เพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี

กลยุทธ์ 6.2 พัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวทั่วทั้งพื้นที่อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.2

- 6.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้อง กับความเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 6.2.2 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน
- 6.2.3 สร้างมาตรการประหยัดพลังงาน และสนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6.2.4 กำหนดมาตรการแนวทางการบริหารจัดการของเสียจากขยะ และมลพิษทางอากาศให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม
- 6.2.5 กำหนดมาตรการแนวทางการบริหารและจัดการทรัพยากรน้ำ ให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 6.3 พัฒนาการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.3

- 6.3.1 กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและสื่อสารให้ทุกฝ่ายรับทราบและร่วมดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน
- 6.3.2 พัฒนาระบบตรวจสอบและติดตามประเมินผลการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลและรายงานผลการบริหารงานที่รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
- 6.3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนในการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลายและเหมาะสม
- 6.3.4 พัฒนาระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงทั้งระดับหน่วยงานและระดับมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมและต่อเนื่อง
- 6.3.5 ทบทวนปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 6.4 ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการใช้งานที่เป็นเลิศ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.4

- 6.4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย ครอบคลุม และปลอดภัย สามารถรองรับการใช้งานและการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานข้อมูลกลางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลและประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- 6.4.3 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเจ้าหน้าที่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการดูแลระบบสารสนเทศ พร้อมให้บริการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 6.4.4 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ 6.5 พัฒนาการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างเสถียรภาพทางการเงิน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.5

- 6.5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.5.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์ โดยกำหนดแนวทางการเพิ่มแหล่งรายได้ ลดรายจ่ายเพื่อใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- 6.5.3 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและต้นทุนเพื่อให้เกิดรายได้หรือประโยชน์สูงสุดของมหาวิทยาลัย
- 6.5.4 ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐและเอกชนที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 6.6 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.6

- 6.6.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม เอกลักษณ์และค่านิยมของมหาวิทยาลัย
- 6.6.2 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้สมรรถนะสอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- 6.6.3 พัฒนาความรู้และทักษะที่ทันสมัยสำหรับบุคลากรทั้งด้านวิชาการและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

6.6.4 สนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการฝึกอบรมจากสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

6.6.5 สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน

6.6.6 ส่งเสริมสวัสดิการและเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ



ยุทธศาสตร์ที่ 6

ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (PNU Excellence Management Platform)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

6.1 องค์กรมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบตามมาตรฐานสากล มีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2569	2570	2571	2572	2573
29. การพัฒนาตามมาตรฐานสากล						
29.1 THE Impact Rankings (SDGs)	ลำดับ	1001-1500	1001-1500	1001-1500	801-1000	801-1000
29.1.1 SDGs 1	ลำดับ	401-600	401-600	301-400	301-400	301-400
29.1.2 SDGs 3	ลำดับ	801-1000	801-1000	601-800	601-800	601-800
29.1.3 SDGs 8	ลำดับ	601-800	601-800	401-600	401-600	401-600
29.1.4 SDGs 13	ลำดับ	1001-1500	801-1000	801-1000	801-1000	801-1000
29.1.5 SDGs 17	ลำดับ	1001-1500	1001-1500	801-1000	801-1000	801-1000
29.2 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	คะแนน	NA	NA	200	250	300
29.3 มหาวิทยาลัยสีเขียว	ร้อยละ	15	20	30	40	50
30. ประสิทธิภาพในการบริหารเงิน						
30.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินรายได้	ร้อยละ	15	15	15	20	20
31. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	ระดับ	(A)	(A)	(A)	(A)	(A)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2569	2570	2571	2572	2573
32. ระดับความผูกพันและการพัฒนาของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	4	4	4.3	4.3	4.5
33. ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย	3.6	3.8	4	4	4.2
34. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	80	83	85	88	90

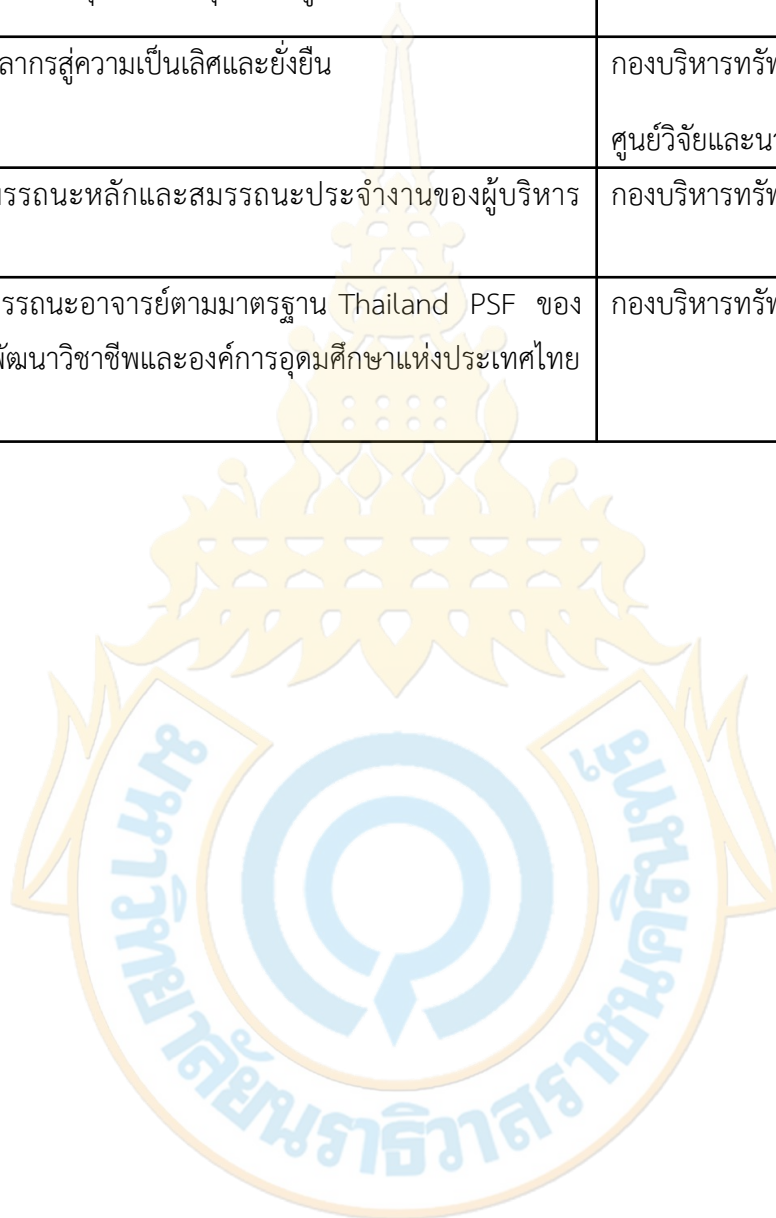


ยุทธศาสตร์ที่ 6 ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (PNU Excellence Management Platform)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 6.1 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	
กลยุทธ์ 6.1.1 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	
1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์สู่ความยั่งยืน	กองนโยบายและแผน (คณะกรรมการจัดอันดับมหาวิทยาลัย)
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบการทำงานขององค์กรจัดอันดับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	กองนโยบายและแผน (คณะกรรมการจัดอันดับมหาวิทยาลัย)
กลยุทธ์ 6.1.2 การยกระดับมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศ EdPEx	
1. โครงการ "EdPEx Ambassador"	งานประกันคุณภาพ
2. โครงการพัฒนาระบบการจัดการคุณภาพแบบบูรณาการ	งานประกันคุณภาพ
3. โครงการ EdPEx Clinic	งานประกันคุณภาพ
4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ PNU Best Practices	งานประกันคุณภาพ
5. โครงการตรวจติดตามการดำเนินงานตามแนวทาง EdPEx	งานประกันคุณภาพ
กลยุทธ์ 6.2 พัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวทั่วทั้งพื้นที่อย่างยั่งยืน	
1. โครงการจัดทำผังแม่บทพื้นที่รวม และ หน่วยงาน มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	ฝ่ายพัฒนากายภาพ
2. โครงการจัดทำข้อกำหนด หลักการ และ แนวคิดในการปลูกสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ฝ่ายพัฒนากายภาพ
3. โครงการพัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	กองส่งเสริมวิชาการ
4. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน	ฝ่ายพัฒนากายภาพ
5. โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	ฝ่ายพัฒนากายภาพ
6. โครงการพัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking	ฝ่ายพัฒนากายภาพ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
7. โครงการให้ความรู้เพื่อจัดการระบบสุขภาพในอาคารเพื่อความยั่งยืน	ฝ่ายพัฒนากายภาพ
8. โครงการพัฒนาระบบสำรองน้ำดิบให้เพียงพอต่อการใช้งานในอาคารและในฟาร์ม	ฝ่ายพัฒนากายภาพ
กลยุทธ์ 6.3 พัฒนาการบริหารจัดการความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล	
1. โครงการ ระบบการควบคุมภายในเข้มแข็ง องค์กรมั่นคงและยั่งยืน	กองคลัง
กลยุทธ์ 6.4 ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการใช้งานที่เป็นเลิศ	
1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีเพื่อรองรับการใช้งานในยุคดิจิทัล	งานสารสนเทศ
2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศแบบบูรณาการ 2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศการรับสมัครงาน 2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางที่รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดอันดับในระดับสากลของมหาวิทยาลัย 2.3 พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารจัดการด้านการเงินเพื่อให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน 2.4 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการพัฒนาด้านบุคลากร 2.5 การพัฒนาระบบสารสนเทศ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	งานสารสนเทศ ร่วมกับ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กองนโยบายและแผน กองคลัง กองบริหารทรัพยากรบุคคล งานประกันคุณภาพ
3. โครงการพัฒนานักศึกษาเจ้าหน้าที่ไอทีเพื่อยกระดับการดูแลระบบสารสนเทศและการให้บริการ	งานสารสนเทศ
4. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการอัจฉริยะด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล	งานสารสนเทศ
5. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการไอทีแบบเบ็ดเสร็จ (IT Service Center)	งานสารสนเทศ
กลยุทธ์ 6.5 พัฒนาการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างเสถียรภาพทางการเงิน	
1. โครงการจัดทำแผนบริหารสินทรัพย์สู่ความมั่นคงทางการเงิน	กองคลัง
2. โครงการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 6.6 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	
1. โครงการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร (องค์กรแห่งการเชิดชูเกียรติ)	กองพัฒนาศึกษา/ กองบริหารทรัพยากรบุคคล
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกระดับสู่ความเป็นเลิศ	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
3. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล/ ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม
4. โครงการจัดทำสมรรถนะหลักและสมรรถนะประจำงานของผู้บริหารและบุคลากร	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
5. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนวิชาชีพและองค์การอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)	กองบริหารทรัพยากรบุคคล



PART IV

การกำกับติดตาม และ การประเมินผล

- สำคัญในการติดตามและประเมินผล
- วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล
- ระบบและกลไกการกำกับและติดตาม



● สารสำคัญในการติดตามและประเมินผล

การติดตามและการประเมินผลแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (2569-2573) เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในภาพรวม ทั้งด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลกระทบของการดำเนินงาน ว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายที่กำกับดูแลยุทธศาสตร์ เป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่รับผิดชอบเป็นรายไตรมาสในแต่ละปีงบประมาณตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อติดตามและประเมินผล ตลอดระยะเวลาของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2569-2573) ข้อมูลที่ได้จากการรายงานรายไตรมาส การประเมินผลกลางปี และสิ้นปีงบประมาณ จะถูกวิเคราะห์และสังเคราะห์โดยกองนโยบายและแผนเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาในการปฏิบัติงาน และใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนการดำเนินงาน นำไปสู่การกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารงาน การปรับปรุงแผนในปีถัดไป เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป รวมทั้งมีการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

● วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569-2573)
2. เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แผนงาน และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย
4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการติดตามความก้าวหน้าและให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
5. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลกระทบที่เกิดขึ้น



● ระบบและกลไกการกำกับและติดตาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ได้กำหนดระบบและกลไกในการกำกับและติดตาม ประเมินผลแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2569 – 2573) ดังนี้

1. กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
2. การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีและมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
3. กำกับติดตามผลการดำเนินงานโดยตรงอธิการบดีที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์
4. รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
5. เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุมผู้บริหาร ระดับสูง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะกรณีผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย นำไปสู่การพิจารณา ปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และพิจารณาปรับระบบงาน กระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น



ภาคผนวก



รายละเอียดตัวชี้วัด

ชื่อตัวชี้วัด	1. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
รายการข้อมูล	1. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่ เป็นผู้ประกอบการใหม่ (ดำเนินธุรกิจของตนเอง หรือเป็นผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจ โดยธุรกิจนั้นต้องจดทะเบียนอย่างถูกต้องและมีรายได้ต่อเนื่องอย่างน้อย 6 เดือน) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด หมายถึง นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา (ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา) ที่รายงานในระบบ CHE QA Online รอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต ที่ เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี) x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านนักศึกษาหรือบัณฑิตผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Startup)
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ ระดับ 1 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ชื่อตัวชี้วัด	2.1 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
นิยามตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ได้รับการประกวด แข่งขัน หรือการยกย่องในด้านการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางธุรกิจ หรือความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จากองค์กรภายนอก เครือข่ายองค์กรในประเทศ องค์กรระดับชาติ และองค์กรระดับนานาชาติ
รายการข้อมูล	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง ผลรวมค่าน้ำหนักคะแนนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2572
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่ได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300
เกณฑ์ประเมิน	ค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่เป็นนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษา มีดังนี้ ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรในประเทศ ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 ระดับ 2 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

หมายเหตุ

นับทุกรางวัลที่ได้รับ ต้องมีโลโก้เกียรติบัตรเป็นหลักฐานยืนยัน

ชื่อตัวชี้วัด	2.2 รางวัลด้านอื่น ๆ
นิยามตัวชี้วัด	จำนวนรางวัล ประกาศนียบัตร หรือการยกย่องเชิดชูเกียรติที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ได้รับการประกวด แข่งขัน หรือนำเสนอผลงานในด้านต่าง ๆ เช่น วิชาการ กีฬา ศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม จิตอาสา ฯลฯ ไม่นับรวมรางวัลด้านผู้ประกอบการ ซึ่งจะต้องเป็นรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก เครือข่ายองค์กรในประเทศ องค์กรระดับชาติ หรือองค์กรระดับนานาชาติ
รายการข้อมูล	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านอื่น ๆ หมายถึง ผลรวมค่าน้ำหนักคะแนนรางวัลด้านอื่น ๆ ของนักศึกษา 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2572
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านอื่น ๆ $\times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด
Goals	EdPEx300
เกณฑ์ประเมิน	ค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านอื่น ๆ มีดังนี้ ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรในประเทศ ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

หมายเหตุ

นับทุกรางวัลที่ได้รับ ต้องมีโล่/เกียรติบัตรเป็นหลักฐานยืนยัน

รายละเอียดเพิ่มเติมตัวชี้วัด 2.1 และ 2.2

ลักษณะ	องค์กรภายนอก	เครือข่ายองค์กรในประเทศ	องค์กรระดับชาติ	องค์กรระดับนานาชาติ
ขอบเขตการดำเนินงาน	ท้องถิ่นหรือภูมิภาค	ทั่วประเทศหรือหลายภูมิภาค	ทั่วประเทศ	ระหว่างประเทศหรือทั่วโลก
สถานะทางกฎหมาย	องค์กรเดี่ยว ไม่จำเป็นต้องมีสถานะพิเศษ	การรวมตัวโดยสมัครใจ อาจไม่มีสถานะทางกฎหมายเฉพาะ	มักจัดตั้งอย่างเป็นทางการ อาจมีกฎหมายรองรับ	จัดตั้งภายใต้กฎหมายระหว่างประเทศหรือข้อตกลงระหว่างรัฐ
อำนาจหน้าที่	จำกัดในขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร	ประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	อาจมีอำนาจตามกฎหมาย กำหนดนโยบายหรือมาตรฐานระดับชาติ	กำหนดนโยบาย มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติระดับนานาชาติ
โครงสร้างองค์กร	อาจไม่ซับซ้อน	ยืดหยุ่น ไม่เป็นทางการมากนัก	เป็นทางการ มีระเบียบแบบแผนชัดเจน	ซับซ้อน มีโครงสร้างหลายระดับ รองรับการทำงานระหว่างประเทศ
แหล่งงบประมาณ	รายได้จากการดำเนินงาน การบริจาค	สนับสนุนจากสมาชิก การระดมทุน	งบประมาณรัฐ หรือแหล่งรายได้ตามกฎหมาย	เงินสนับสนุนจากประเทศสมาชิก องค์กรระหว่างประเทศ หรือการระดมทุนระดับโลก
ระดับอิทธิพล	จำกัดในพื้นที่หรือภูมิภาค	วงการหรือภาคส่วนเฉพาะทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ อาจมีผลต่อนโยบายระดับชาติ	ระดับนานาชาติ มีผลต่อนโยบายและแนวปฏิบัติระดับโลก
การยอมรับระดับนานาชาติ	อาจจำกัด	อาจมีในวงการเฉพาะ	มักได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการ	ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ
การมีส่วนร่วมของสมาชิก	จำกัดในพื้นที่หรือภูมิภาค	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	หลากหลายประเทศหรือทั่วโลก
ตัวอย่าง	สภาอุตสาหกรรมจังหวัด, หอการค้าจังหวัด	สมาคมธุรกิจเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ	สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ, สสว.	องค์การสหประชาชาติ (UN), สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN)

ชื่อตัวชี้วัด	3. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด
รายการข้อมูล	1. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะมีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งจะเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และทัศนคติด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษาหรือผู้เข้าร่วม 2) มีการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการเรียนรู้หรือฝึกอบรม 3) มีการบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ากับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 4) มีระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจน และมีการประเมินผลการเรียนรู้หรือพัฒนาทักษะของผู้เข้าร่วม 5) ได้รับการอนุมัติหรือรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย 2. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด หมายถึง หลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2572
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (แยกรายการข้อมูล หลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา)
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	3. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ ระดับ 1 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 ระดับ 2 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40



ชื่อตัวชี้วัด	4. จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น (SDG4)
นิยามตัวชี้วัด	หลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น หมายถึง จำนวนหลักสูตรการศึกษาระยะสั้นที่มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์จัดขึ้นและเปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ แบบไม่มีค่าใช้จ่าย
รายการข้อมูล	ลักษณะและหลักการ 1. รูปแบบการเรียนการสอน: สามารถเป็นได้ทั้งแบบ online หรือ onsite ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย 2. การเข้าถึงทรัพยากรทางการศึกษา: ให้การเข้าถึงทรัพยากรทางการศึกษาฟรีสำหรับผู้เรียนทุกคน โดยเฉพาะผู้ที่ไม่ได้เรียนในระบบมหาวิทยาลัย 3. การรับรองผลการเรียน: ผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจะได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองจากมหาวิทยาลัย 4. ค่าใช้จ่ายในการเรียน: เป็นหลักสูตรที่เรียนฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนเรียน 5. กลุ่มเป้าหมาย: เปิดกว้างสำหรับบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา อายุ หรืออาชีพ 6. ระยะเวลาการศึกษา: เป็นหลักสูตรระยะสั้น โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 1 ปีการศึกษา 7. วัตถุประสงค์: มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เพิ่มพูนความรู้ หรือต่อยอดการศึกษาในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2572
สูตรคำนวณ	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้นทั้งหมด = จำนวนหลักสูตร online+จำนวนหลักสูตร onsite
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300

หมายเหตุ

ไม่นับซ้ำ แต่นับทบสะสม

ชื่อตัวชี้วัด	5. ร้อยละของนักศึกษาที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำสุด ที่ได้รับโอกาสทางการศึกษา (SDG1)
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของนักศึกษาที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำสุดและได้รับการสนับสนุนให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ เทียบกับจำนวนนักศึกษาที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำสุดทั้งหมด
รายการข้อมูล	มีรายละเอียดดังนี้ 1. การได้รับโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การได้รับการสนับสนุนให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ผ่านช่องทางพิเศษ เช่น: - โควตาพิเศษสำหรับเด็กด้อยโอกาส - ทุนการศึกษาสำหรับเด็กด้อยโอกาส - โครงการพัฒนาศักยภาพเด็กด้อยโอกาสเพื่อเข้าศึกษาต่อ เป็นต้น
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนนักศึกษาที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำสุดและได้รับโอกาสทางการศึกษา x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนนักศึกษาที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำสุดทั้งหมด
Goals	SDG1 / EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	6. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่ได้งานทำ ประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา โดยไม่นับรวมบัณฑิตที่เกณฑ์ทหารหรือบวช
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำ/อาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ $\times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	(จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ - จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร/บวช)
Goals	EdPEx300



ชื่อตัวชี้วัด	7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ในระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่ได้จากการประเมิน 6 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2. ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี 6. ด้านอัตลักษณ์บัณฑิต "เก่งเทคโนโลยี มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ สู้งาน เด่นด้านคุณธรรม ดำรงตนได้ในสังคมพหุวัฒนธรรม"
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	ผลรวมค่าเฉลี่ยคะแนนทั้ง 6 ด้าน
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	6
Goals	EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	8. ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ใช้งานได้
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น ๆ ที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยเทียบกับจำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาเดียวกัน
รายการข้อมูล	บัณฑิตจะถือว่ามีทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ใช้งานได้ (CEFR: B1) หรือมีผลการทดสอบอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้: 1. TOEIC: คะแนนรวมตั้งแต่ 550 ขึ้นไป 2. TOEFL iBT: คะแนนรวมตั้งแต่ 60 ขึ้นไป 3. IELTS: คะแนนรวมตั้งแต่ 5.0 ขึ้นไป 4. CU-TEP: คะแนนตั้งแต่ 60 ขึ้นไป 5. TU-GET: คะแนนตั้งแต่ 450 ขึ้นไป 6. การทดสอบภายในของมหาวิทยาลัย: คะแนนผ่านตามัธยมศึกษาที่กำหนด (เช่น 60% ของคะแนนเต็ม)
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2572
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น ๆ ที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่มหาวิทยาลัยกำหนด $\times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น ๆ
Goals	EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	9. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด 9.1 ระดับชาติ
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับชาติ (รวมถึงบทความวิจัย บทความทางวิชาการ และบทความปริทัศน์) ต่อจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ในปีปฏิทินนั้น ๆ
รายการข้อมูล	นับรวมผลงาน (บทความวิจัย บทความทางวิชาการ บทความปริทัศน์ (Review article) และผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา) ที่เผยแพร่ในระดับชาติ ผลงานที่จะนับรวมในตัวชี้วัดนี้ต้องปรากฏในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ดังนี้: 1. ฐานข้อมูล Thai-Journal Citation Index (TCI) 2. ผลงานที่เผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติที่มี Proceedings และผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 3. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับชาติ x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด
Goals	EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	9. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด 9.2 ระดับนานาชาติ
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (รวมถึงบทความวิจัย บทความทางวิชาการ และบทความปริทัศน์) ต่อจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ในปีปฏิทินนั้น ๆ
รายการข้อมูล	นับรวมผลงาน (บทความวิจัย บทความทางวิชาการ บทความปริทัศน์ (Review article) และผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในระดับนานาชาติ) ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ผลงานที่จะนับรวมในตัวชี้วัดนี้ต้องปรากฏในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. และมาตรฐานสากล ดังนี้: 1. ฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. เช่น ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science, JSTOR และ Project Muse เป็นต้น 2. หนังสือรวมบทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings) ที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบคุณภาพของบทความแต่ละเรื่องก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น 3. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตรในต่างประเทศ
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด
Goals	SDGs / EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	10. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนต่อจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการนำไปประยุกต์ใช้จริงในชุมชนเป้าหมาย เทียบกับจำนวนบุคลากรสายวิชาการและนักวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย โดยมีหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน เช่น หนังสือรับรอง ภาพถ่าย/วิดีโอ ผลการสำรวจ เป็นต้น
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด
Goals	SDGs / EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	11. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citations) ในฐานข้อมูลสากล ต่อจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด 11.1 ระดับชาติ
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และถูกอ้างอิงในฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติ เทียบกับจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ในช่วงเวลาที่กำหนด (ผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์และถูกอ้างอิงในช่วงเวลาอย่างน้อย 5 ปีปฏิทิน นับจากปีที่เก็บข้อมูล)
รายการข้อมูล	ประเภทของผลงานวิจัยที่จะใช้เก็บข้อมูล: 1. บทความวิจัย (Research articles) 2. บทความปริทัศน์ (Review articles) 3. บทความสั้น (Short communications) 4. จดหมายถึงบรรณาธิการ (Letters to editor) ที่มีเนื้อหาเชิงวิชาการ 5. บทความในการประชุมวิชาการ (Conference proceedings) ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ตัวอย่างฐานข้อมูลสากลที่ใช้ในการเก็บข้อมูล: - ฐานข้อมูล Thai-Journal Citation Index (TCI)
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงอย่างน้อย 1 ครั้ง x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด
Goals	EdPEx300

ชื่อตัวชี้วัด	11. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citations) ในฐานข้อมูลสากล ต่อจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด 11.2 ระดับนานาชาติ
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และถูกอ้างอิงในฐานข้อมูลวิชาการระดับนานาชาติ เทียบกับจำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ในช่วงเวลาที่กำหนด (ผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์และถูกอ้างอิงในช่วงเวลาย้อนหลัง 5 ปี ปฏิทิน นับจากปีที่เก็บข้อมูล)
รายการข้อมูล	ประเภทของผลงานวิจัยที่จะใช้เก็บข้อมูล: 1. บทความวิจัย (Research articles) 2. บทความปริทัศน์ (Review articles) 3. บทความสั้น (Short communications) 4. จดหมายถึงบรรณาธิการ (Letters to editor) ที่มีเนื้อหาเชิงวิชาการ 5. บทความในการประชุมวิชาการ (Conference proceedings) ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ตัวอย่างฐานข้อมูลสากลที่ใช้ในการเก็บข้อมูล: Scopus/ Web of Science
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงอย่างน้อย 1 ครั้ง x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนบุคลากรสายสอนและวิจัยทั้งหมด
Goals	SDGs / EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	12. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนงบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
นิยามตัวชี้วัด	อัตราส่วนร้อยละของการเปลี่ยนแปลงจำนวนงบประมาณทุนวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย เมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า
รายการข้อมูล	แหล่งทุนภายนอก หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร หรือแหล่งทุนระหว่างประเทศที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยแก่มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยไม่รวมงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$(\text{จำนวนทุนปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนทุนปีก่อนหน้า}) \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนทุนปีก่อนหน้า
Goals	EdPEx300



ชื่อตัวชี้วัด	13. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานที่ขอยื่นจดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร
นิยามตัวชี้วัด	อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผลงานที่ขอยื่นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรใน ปีงบประมาณปัจจุบัน เทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ	จำนวนผลงานปีปัจจุบัน = จำนวนอนุสิทธิบัตรปีปัจจุบัน + จำนวนสิทธิบัตรปีปัจจุบัน จำนวนผลงานปีก่อนหน้า = จำนวนอนุสิทธิบัตรปีก่อนหน้า + จำนวนสิทธิบัตรปีก่อนหน้า
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$(\text{จำนวนผลงานปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนผลงานปีก่อนหน้า}) \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนผลงานปีก่อนหน้า
Goals	EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	14. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงาน ทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา
รายการข้อมูล	1. จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา 2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดิน ทั้งหมด
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ $\times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนงบประมาณทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านการเงินของสถาบันอุดมศึกษา
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ ระดับ 1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 ระดับ 2 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ชื่อตัวชี้วัด	15. บุคลากรมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ แก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ แก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านบุคลากรตามโครงการ Talent Mobility ของสถาบันอุดมศึกษาและ/หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ ระดับ 1 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 ระดับ 2 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ชื่อตัวชี้วัด	16. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
นิยามตัวชี้วัด	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด
รายการข้อมูล	1. ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. งบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของสถาบันอุดมศึกษารอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	งบประมาณทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การพิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ด้านงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้ ระดับ 1 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 ระดับ 2 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ชื่อตัวชี้วัด	17. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
นิยามตัวชี้วัด	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา
รายการข้อมูล	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึงผลรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมหารจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด 2. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด หมายถึง รายการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage ของสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม $\times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ขนาดของธุรกิจอ้างอิงตาม ประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนแรงงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 (ฉบับ 11 กันยายน 2545))
Goals	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 / EdPEX300
เกณฑ์ประเมิน	ค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา มีดังนี้ ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่ ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

ชื่อตัวชี้วัด	17. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน มีดังนี้ ระดับ 1 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 คณะ ระดับ 2 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คณะ ระดับ 3 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คณะ ระดับ 4 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 คณะ ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 คณะ



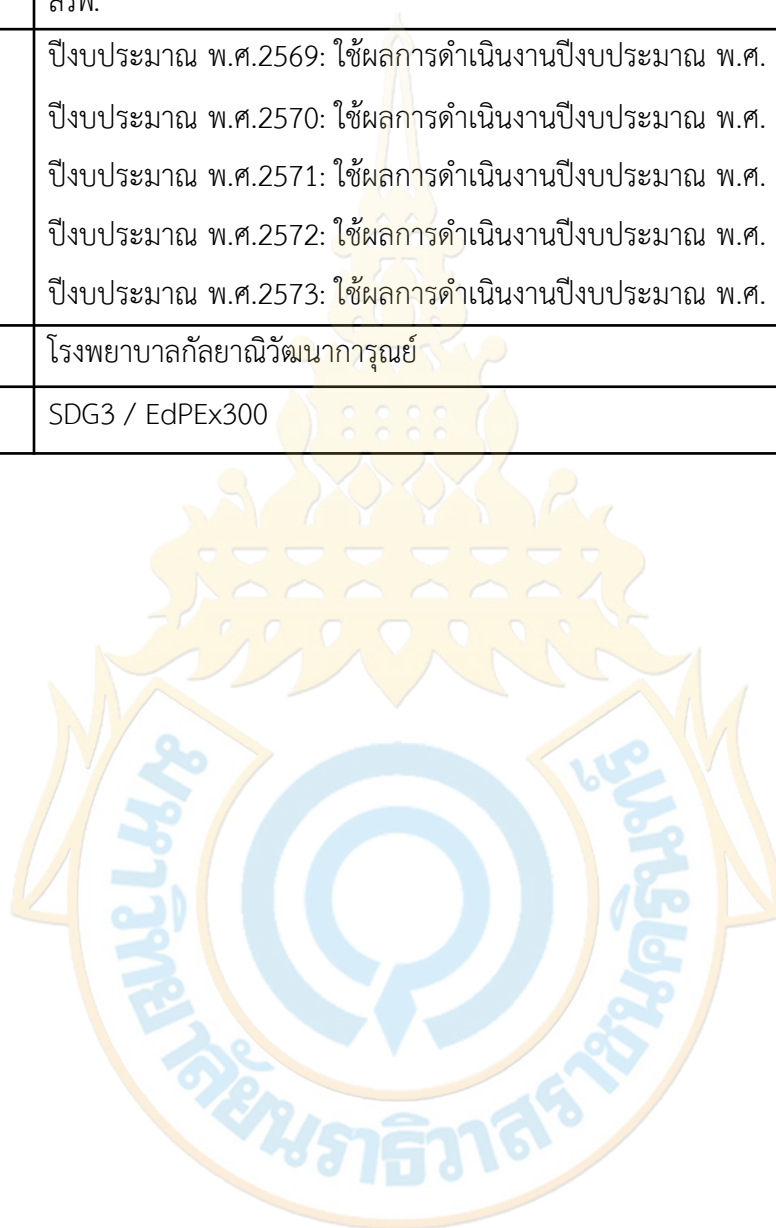
ชื่อตัวชี้วัด	18. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการวิชาการ
นิยามตัวชี้วัด	อัตราส่วนร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า โดยรายได้จากการบริการวิชาการ ประกอบด้วยรายได้จากการฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก และการให้บริการวิชาการอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$(\text{รายได้ปีปัจจุบัน} - \text{รายได้ปีก่อนหน้า}) \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	รายได้ปีก่อนหน้า
Goals	EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	19. จำนวนผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการบริการวิชาการ
นิยามตัวชี้วัด	จำนวนรายการของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีอยู่ในจังหวัดนราธิวาสและพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งได้รับการพัฒนา ปรับปรุง หรือต่อยอดผ่านกิจกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม = $A + B + C$ โดยที่: A = จำนวนผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ B = จำนวนผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ C = จำนวนผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ได้รับการสร้างแบรนด์หรือการตลาดใหม่
Goals	EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	20. ร้อยละบริการวิชาการที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในพื้นที่ (SDG1,3)
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของโครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์จัดขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ในด้านสุขภาพ (เช่น การออกกำลังกาย การวางแผนครอบครัว สุขอนามัยและโภชนาการ การดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น) ด้านเศรษฐกิจ (เช่น การประกอบธุรกิจ) หรือสังคมโดยเทียบกับจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น ๆ
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
Goals	SDG1 / SDG3 / EdPEx300

ชื่อตัวชี้วัด	21. โรงพยาบาลผ่านมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ (HA Accreditation)
นิยามตัวชี้วัด	ระดับการรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ (HA Accreditation) ที่โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์ได้รับจากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) หรือ สรพ.
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
ข้อมูลอ้างอิง	โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์
Goals	SDG3 / EdPEx300



ชื่อตัวชี้วัด	22. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสุขภาพระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป)
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้ใช้บริการสุขภาพที่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของโรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์ในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5.00)
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ	ค่าเฉลี่ยรวม = (ผลรวมคะแนนทุกด้าน) / จำนวนด้าน
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนผู้ให้บริการที่มีคะแนนความพึงพอใจ (≥ 3.51) $\times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนผู้ให้บริการทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ
ข้อมูลอ้างอิง	โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์
Goals	SDG3 / EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	23. ร้อยละของจำนวนผู้รับบริการสุขภาพที่เพิ่มขึ้น
นิยามตัวชี้วัด	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้รับบริการสุขภาพรายใหม่ที่มาใช้บริการที่โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์ในปีงบประมาณปัจจุบัน เทียบกับจำนวนผู้รับบริการสุขภาพในปีงบประมาณก่อนหน้า โดยคิดเป็นร้อยละ
รายการข้อมูล	จำนวนผู้รับบริการสุขภาพรายใหม่ปีปัจจุบัน คือ จำนวนผู้รับบริการสุขภาพรายใหม่ที่มาใช้บริการในปีงบประมาณที่กำลังประเมิน จำนวนผู้รับบริการสุขภาพปีก่อนหน้า คือ จำนวนผู้รับบริการสุขภาพที่มาใช้บริการในปีงบประมาณก่อนหน้าปีที่กำลังประเมิน
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$(\text{จำนวนผู้รับบริการสุขภาพรายใหม่ปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนผู้รับบริการสุขภาพปีก่อนหน้า}) \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนผู้รับบริการปีก่อนหน้า
ข้อมูลอ้างอิง	โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์
Goals	SDG3 / EdPEx300

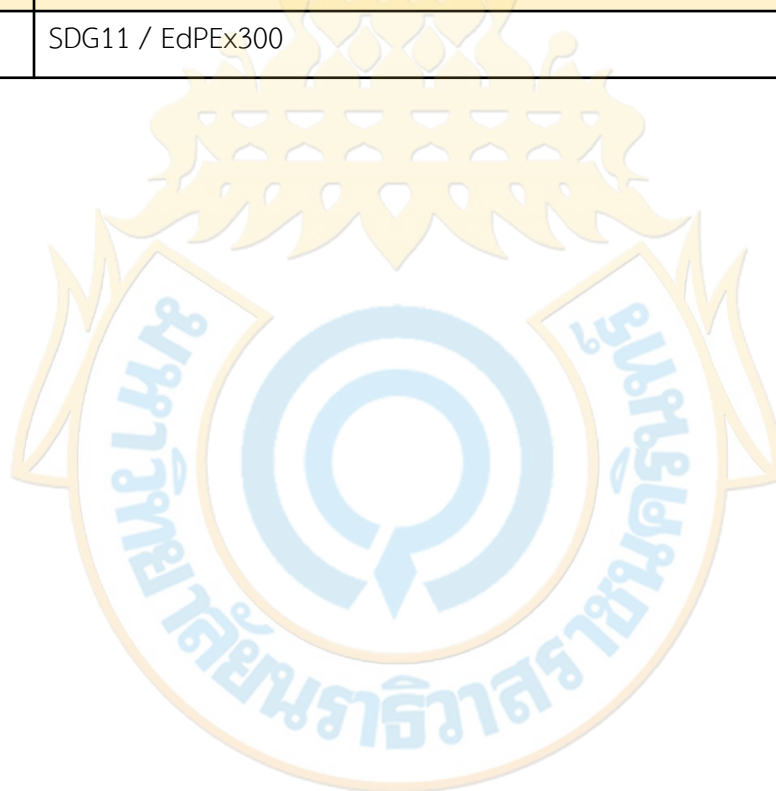
ชื่อตัวชี้วัด	24. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการสุขภาพหลังหักค่าใช้จ่าย
นิยามตัวชี้วัด	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิจากการให้บริการสุขภาพของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า โดยคำนวณจากรายได้ทั้งหมดที่ได้รับจากการให้บริการสุขภาพ หักด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสุขภาพนั้น
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ	รายได้สุทธิ = รายได้ทั้งหมดจากการบริการสุขภาพ - ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการให้บริการสุขภาพ
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$(\text{รายได้สุทธิปีปัจจุบัน} - \text{รายได้สุทธิปีก่อนหน้า}) \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	รายได้สุทธปีก่อนหน้า
ข้อมูลอ้างอิง	โรงพยาบาลกัลยาณิวัฒนาการุณย์
Goals	SDG3 / EdPEx300



ชื่อตัวชี้วัด	25. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานสุขภาพระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้น (SDG3)
นิยามตัวชี้วัด	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการร่วม หรือกิจกรรมความร่วมมือที่เป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์กับหน่วยงานด้านสุขภาพในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
รายการข้อมูล	จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หมายถึง รายการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานสุขภาพระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ	ผลรวมความร่วมมือกับหน่วยงานสุขภาพระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
Goals	SDG3 / EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	26. ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากรที่มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของนักศึกษาและบุคลากรที่มีคะแนนความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการประเมินครั้งก่อน โดยวัดจากแบบทดสอบความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับสังคมพหุวัฒนธรรม
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่มีคะแนนความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมสูงขึ้น x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมดที่เข้าร่วมการประเมิน
Goals	SDG11 / EdPEx300



ชื่อตัวชี้วัด	27. ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมพหุวัฒนธรรม
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ที่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการ หรือมีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมพหุวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย
Goals	SDG11 / EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	28. จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบ
นิยามตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนในพื้นที่จังหวัดนราธิวาสและจังหวัดใกล้เคียงที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จนสามารถเป็นชุมชนที่มีการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของผู้คนที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์ โดยผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (ไม่นับซ้ำ)
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมต้นแบบในปีงบประมาณนั้น
Goals	SDG11 / EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	29. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 29.1 THE Impact Rankings
นิยามตัวชี้วัด	อันดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ในการจัดอันดับ THE Impact Rankings (SDGs) ประจำปี
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงาน THE Impact Rankings 2026 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงาน THE Impact Rankings 2027 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงาน THE Impact Rankings 2028 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงาน THE Impact Rankings 2029 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงาน THE Impact Rankings 2030
ข้อมูลอ้างอิง	THE Impact Rankings (SDGs)
Goals	SDGs



ชื่อตัวชี้วัด	29. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 29.2 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
นิยามตัวชี้วัด	คะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับจากการประเมินตนเองหรือการประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอกตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) โดยมีคะแนนเต็ม 1,000 คะแนน
รายการข้อมูล	EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence) มีการแบ่งระดับการประเมินออกเป็น 4 ระดับหลัก โดยแต่ละระดับมีช่วงคะแนนดังนี้: 1. EdPEX 200: 200-299 คะแนน - เป็นระดับเริ่มต้นสำหรับสถาบันที่เริ่มนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ - แสดงถึงการมีแนวทางที่เป็นระบบในบางเรื่อง และเริ่มมีการประเมินและปรับปรุง 2. EdPEX 300: 300-399 คะแนน - แสดงถึงการมีแนวทางที่เป็นระบบสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันในเกือบทุกเรื่อง - มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญอย่างเป็นระบบ 3. TQC (Thailand Quality Class): 350-649 คะแนน - เป็นรางวัลที่แสดงถึงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการองค์กรโดยรวม - องค์กรมีแนวทางอย่างเป็นระบบในการตอบสนองข้อกำหนดพื้นฐานของเกณฑ์ 4. TQC+ (Thailand Quality Class Plus): 650-749 คะแนน - เป็นระดับที่สูงกว่า TQC - องค์กรมีแนวปฏิบัติที่ดีในหลายด้านและสามารถเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่นได้ 5. TQA (Thailand Quality Award): 750 คะแนนขึ้นไป - เป็นรางวัลสูงสุดที่มอบให้กับองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ - เทียบเท่ากับรางวัล Malcolm Baldrige National Quality Award ของสหรัฐอเมริกา
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
Goals	EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	29. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 29.3 มหาวิทยาลัยสีเขียว
นิยามตัวชี้วัด	อันดับของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของ UI GreenMetric World University Rankings
รายการข้อมูล	มีเกณฑ์หลัก 6 ด้าน ดังนี้: 1. โครงสร้างพื้นฐาน (Setting and Infrastructure - SI) 2. พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change - EC) 3. ขยะ (Waste - WS) 4. น้ำ (Water - WR) 5. การขนส่ง (Transportation - TR) 6. การศึกษา (Education and Research - ED)
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
Goals	UI GreenMetric World University Rankings

ชื่อตัวชี้วัด	30. ประสิทธิภาพในการบริหารเงิน 30.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินรายได้
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมทั้งหมดของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ในปีงบประมาณปัจจุบันเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	(รายได้รวมปีปัจจุบัน - รายได้รวมปีก่อนหน้า) x 100
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	รายได้รวมปีก่อนหน้า
Goals	EdPEX300



ชื่อตัวชี้วัด	31. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)
นิยามตัวชี้วัด	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยพิจารณาจากการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ การป้องกันการทุจริต คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน
รายการข้อมูล	เกณฑ์คะแนนแบ่งแยกเป็นระดับ: ระดับ AA: 95.00 - 100 คะแนน ระดับ A: 85.00 - 94.99 คะแนน ระดับ B: 75.00 - 84.99 คะแนน ระดับ C: 65.00 - 74.99 คะแนน ระดับ D: 55.00 - 64.99 คะแนน ระดับ E: 50.00 - 54.99 คะแนน ระดับ F: 0 - 49.99 คะแนน
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
Goals	EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	32. ระดับความผูกพันและการพัฒนาของบุคลากร
นิยามตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของบุคลากรในการมีส่วนร่วม ความทุ่มเทในการทำงาน และความพึงพอใจต่อโอกาสในการพัฒนาตนเองภายในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
รายการข้อมูล	แบบสำรวจออนไลน์ครอบคลุมประเด็นดังนี้ 1. ความพึงพอใจงาน 2. ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร 3. โอกาสในการพัฒนาตนเอง 4. การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา 5. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
Goals	EdPEX300

ชื่อตัวชี้วัด	33. ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
นิยามตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายทางสังคมที่มีต่อบทบาท ภารกิจ และผลงานของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
Goals	EdPEx300



ชื่อตัวชี้วัด	34. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ในระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5)
รายการข้อมูล	ด้านที่ใช้ในการประเมิน 1. ด้านการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2. ด้านการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 3. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่สารสนเทศ
การเก็บข้อมูล	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ปีงบประมาณ พ.ศ.2571: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ปีงบประมาณ พ.ศ.2572: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 ปีงบประมาณ พ.ศ.2573: ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2573
สูตรคำนวณ	ค่าเฉลี่ยรวม = ผลรวมคะแนนทุกด้าน / 3
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่พึงพอใจ (≥ 3.50) $\times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่ตอบแบบประเมิน
Goals	EdPEX300



Strategic Planning Process Overview

15 พ.ค. 2567: อธิการบดีและรองอธิการบดี ร่วมวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้ McKinsey 7s Model และ PESTEL เพื่อกำหนด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

SWOT Analysis



11 ก.ค.-17 ต.ค. 2567: อธิการบดีและรองอธิการบดี กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

15 พ.ย. 2567: นำเสนอ (ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด แก่ทุกส่วนราชการ

Planning

Vision & Mission

ก.ค. 2567 จัดทำวิสัยทัศน์และพันธกิจประจำมหาวิทยาลัย

15 มี.ค. 2568: อนุมัติแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ งบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (มติสภามหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 1/2568)

Plan Approval

Action

13-15 ธ.ค. 2567: กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ และโครงการสำคัญ

- กำหนดปฏิทินติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์
- ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

Monitoring

Implementing

เม.ย. – ก.ค. 2568: เผยแพร่แผนกลยุทธ์ไปยังทุกส่วนราชการ

ภาพกิจกรรม

การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 ระหว่างวันที่ 14-16 ธันวาคม 2567
ณ ห้องประชุมพนารัตน์ ชั้น 3 โรงแรมสยามออเรียนทัล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา







กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
99 ม.8 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000
โทร: 073 709 030 ต่อ 1188